

2021 KYUSYU RAINBOW PRIDE

～未来のすべての子どもたちのために～

企画提案書



主 催：九州レインボープライド実行委員会
事務局：NPO法人カラフルチェンジラボ

目 次

・ はじめに	02 p
・ 開催概要	
: テーマ	03 p
: イベント概要と実績	04 p
: プロモーション計画	05 p
: イベントコンテンツとプロジェクト	06～11 p
・ 協賛プラン 一覧	12 p
・ 各種 協賛プラン詳細	13～18 p
・ 特別協賛特典メニューの詳細	19・20 p
・ オプションプラン	21 p
・ 寄付のお願いとお問い合わせ	22 p

はじめに

2020年は、新型コロナウイルス感染症のパンデミックにより世界中がとても苦しい始まりでした。私たちも今後の日本がどうなるのだろうと本当に不安になりましたし、またLGBTQ+当事者の置かれている状況も悪くなるのでは無いかと危惧しながらの一年のスタートをしたのを覚えています。そんな中、九州レインボープライドは11月開催ということもあり、たくさんの方の支えもありまして、完全オンライン開催を迎えることができ、無事に終了することができました。

昨年は、オンラインの開催で、オフラインで「人と会ってみんなで談笑する」また、「みんなで一緒にパレードをして存在のアピールをする」という毎年恒例の行事はできなかったものの、たくさんの素敵な反響もいただきました。

「自宅から出れないので、オンラインで開催してくれて本当に嬉しい」

「いつも参加したいと思いつつ会場まで行くものの怖くて会場の中までは入れませんでした。でも今回はオンラインなので気兼ねなく参加することができました。」

などの声も多数いただきました。九州は離島も多く、世代や経済状況によって、福岡まで来ることままならない当事者も多数います。

九州レインボープライドは「誰も排除しない」という言葉を少しずつではありますが、実践できているかなと手前味噌ではございますが実感しております。まだ至らないところもたくさんありますが、本年も少しでも前進できるように努力して参りますので何卒 ご協力いただけましたら幸いです。

本年のテーマでもある、「楽しく生きる！」は、昨年の感染症の蔓延による不安や先行き不透明などつきない心配、また当事者であることでいつ差別偏見にあうかわからないという恐怖が増幅した一年でした。そこからの一歩で「明るく生きていこう！」「みんなで吹き飛ばそう！」そんな思いをみんなで体験したいと思いました。LGBTQ+当事者だけでなくたくさんの方が先行き不安な状況の中で生きていると思いますが、誰もが生きる希望を見失わないために九州レインボープライドの開催へ進んでまいります。

九州レインボープライド2021も、みなさまと一緒に作り上げられたらと思っています。引き続きご支援、ご協力をよろしくおねがい致します。

九州レインボープライド実行委員会 一同
NPO法人カラフルチェンジラボ 代表理事 三浦 暢久

—— 今年のテーマ ——

楽しく生きる！

「Stay With You ～あなたと一緒にいるよ～」



Rainbow City 福岡

LGBTQ+を始めとする、あらゆる少数者が多様性豊かに住みやすい街にしたい。

*年齢・国籍・人種・地域・障がい・立場・性別・病気・学歴・見た目・地位・職業関係なく全ての方が多様性を受け入れ、人生の土台とも言える地域(家庭)を過ごしやすく、誰もが生きやすい社会を作るために、このパレードを通しその為の一步を踏み出したいと考えています。何故ならばLGBTはどの立場の人の中にも存在するからなのです。

2days

《開催日》

2021年11月06日(土) / 07日(日)

《時間》

フェスタ 1日目 10時00分～17時00分
2日目 10時00分～17時00分
パレード 2日目 13時00～(約1時間ぐらい)
(今年もオンラインでパレード! みんなを繋ぎます!)

《会場》

・オンライン: QRP公式HP (フェスタ会場)

《内容》

企業/行政/ 支援団体ブース・キッズエリア・アーティストの演目
・有識者によるトークショー(現在調整中)等

《主催》

九州レインボープライド実行委員会

《事務局》

NPO法人カラフルチェンジラボ

2021年
今年もWEBだから
目標10万人!

アクセス数(今年のデータ)

公式ホームページ

(集計期間: 11月7日～11月8日)

・PV数(閲覧数)..... 12,196
・UU数(ユーザー数)..... 8,362

(集計期間: 11月1日～11月15日)

・PV数(閲覧数)..... 22,549
・UU数(ユーザー数)..... 15,486

・Youtube(ライブ配信)
再生回数(2日間)..... 5,203回

※HPからの視聴はカウントされていません

公式Twitterアカウント

(集計期間: 11月7日～11月8日)

・インプレッション数..... 123,673
・エンゲージメント数..... 6,707
・エンゲージメント率..... 5.42%

(集計期間: 11月1日～11月15日)

・インプレッション数..... 322,823
・エンゲージメント数..... 14,163
・エンゲージメント率..... 4.38%

プロモーション計画

みんなと一緒に！

- たくさんのプロジェクト、「みんなで一緒に」「楽しく生きる！」を体現！
- ・Googleマップ上にフラッグを立てる
 - ・みんなでスタンプラリー



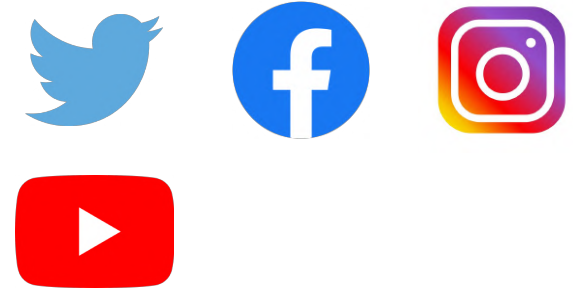
プレスリリース

- 九州レインボープライド 名義で配信
・ネットメディア・新聞・TV局 等



SNS配信/拡散

Twitter・Facebook・Instagram等のSNSで配信/拡散



LGBT支援団体連携

- ・LGBTアライアンスin福岡 (LAIF) 11団体
 - ・九州・山口アライアンス 8団体
- と連携し、情報拡散を依頼

九州プライド月間を設定

QRP協力団体内広報

- ・こどもばんぱく
- ・ミナトマチファクトリー
- ・日本デザイナー学院 等、約7団体

と連携し、情報拡散を依頼

コレクティブインパクトを形成

行政への協力依頼

- ・福岡市内公民館 146館
- ・福岡市立校 231校(支援学校含む)への 開催のご案内をする。

熊本市・宮崎市にも同様の依頼をする
各大使館にも同様の依頼をする

コンテンツ 一覧

LIVE 配信

〈配信期間〉・2021年11月6日(土)7日(日) : 2日目
 〈配信方法〉 YouTube・Twitter・ホームページ



Onlineフェスタ

〈期間〉・2021年11月6日(土)7日(日) : 2日目
 〈会場〉 QRP公式ホームページ



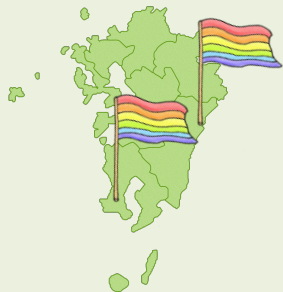
Onlineパレード

〈期間〉・2021年11月7日(日)
 〈方法〉 ZOOMなどを使用して接続

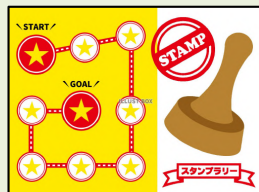


プロジェクト

レインボー
マッピング



スタンプラリー



コラボ企画

学生

学生デザインコンペ



障がい者

現在計画中

子ども

こどもばんぱく



今年もライブ配信をします！

〈配信期間〉～現在調整中～

- ・2021年11月6日(土)10:00～17:00(1日目)
- ・2021年11月7日(日)10:00～17:00(2日目)

〈配信アプリ〉

- ・ YouTube ・ Twitter

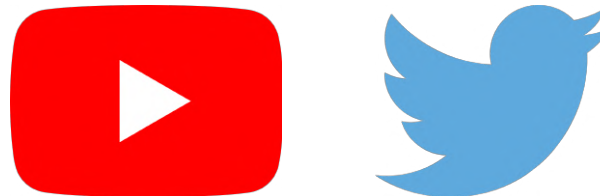
〈配信拠点〉

- ・ WEWORK大名

住所:福岡県福岡市中央区大名1-1-29

〈内容〉

- ・ ZOOMなどを使用して全国各地と接続をする。
- ・ ライブ配信はYouTubeとTwitterで同時配信、ホームページ(フェスタ)でも閲覧可能
- ・ TwitterやInstagram、FBなどでも随時、情報拡散を行う。



〈配信概要〉 予定

- ・アーティストパフォーマンス
(去年は14組の出演)
- ・首長のメッセージ
(去年は動画13本 text 38本)
- ・企業PRタイムやトークショー
(企業の取り組みや思いを伝える時間)
- ・QRptークショー等
- ・パレード配信 (on-line)
(全国版と九州版と検討中)
- ・Youtuberの皆様とコラボ企画
- ・公開セミナー(できれば・・・)
- ・企業協賛 CM動画の放映

など

(現在調整中のため内容変更等あり)



〈開催期間〉～現在調整中～

- ・2021年11月6日(土)10:00～17:00(1日目)
- ・2021年11月7日(日)10:00～17:00(2日目)

〈場所〉

- ・QRPホームページ 内

〈内容〉

- ・WEB上にフェスタ会場を移設したようなイメージ
- ・全国どこからでも参加ができる！
- ・HP公開より2022年6月末日までOpen！

(開催期間限定公開が一部)

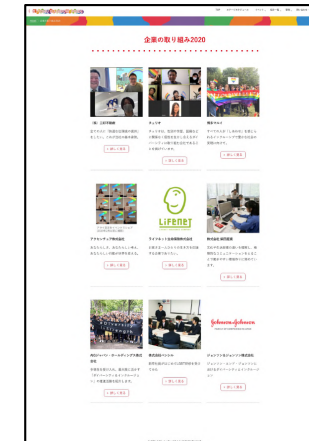
〈フェスタ内の掲載一覧〉

- ・ライブ配信を閲覧
- ・協賛企業：特別掲載記事掲載
- ・協賛企業バナー掲載
- ・ブース出店：企業/行政/団体
- ・ヒューマンライブラリー（開催期間のみ）
- ・当事者支援団体紹介（九州/山口エリア）
- ・名義後援一覧&メッセージ
- ・パレードの配信と申し込み
- ・キッズエリア
- ・コラボ企画エリア
- ・寄付金（Cclaboページへ） など

(現在調整中のため内容変更等あり)



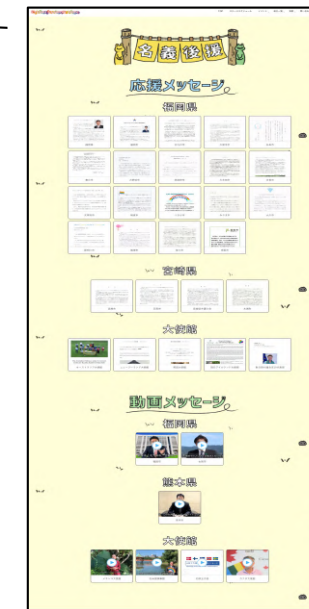
協賛企業の特別掲載



九州一円の支援団体一覧



首長からの祝辞等



オンライン・パレード

「on-line」でパレードをします！

本年も「on-line」上でパレード開催します。昨年引き続きのチャレンジです。
LGBTQ+当事者もそうでない人も、どんな人でも一緒に参加して欲しい！
オフラインでのパレードよりも参加しやすいはず！人前に立つのが苦手な人も、怖い人も、
今いる場所で、自分らしく参加できます。私たちの存在をアピールし、当事者へのエンパ
ワメントが加速すると確信しています。国やエリア関係なく、人目を気にする必要もない
から、思いっきり自分らしく参加できる。そんな新しい世界が広がっていきます。

早くoff-lineでパレード行いたい！
でも、今年はまだ、我慢します。



WEBアプリ「zoom」を活用して、全国を繋ぐ！

〈on-line配信の概要〉

- ・九州/山口8県をつなぐ・全国のパレードとつなぐ・世界のみんなとつなぐ。
- ・ハッシュタグを活用してたくさんの参加をしてもらう「#九州レインボープライド」
- ・自分の歩いてる姿をSNSで発信してもらう 等
- ・プラカードを持ってアピールしてもらう！

〈on-line配信の特徴〉

- ・どこでも場所と時間を気にせず歩ける。参加できる！
- ・「私たちはここにいる！」を、ライブ配信で全世界へ配信！
- ・コロナでバラバラになっている当事者を、つなげる！

今年の目標

参加人数 **500**

QRP内 プロジェクト一覧

レインボー・マッピング

〈開催日時〉 九州プライドマンス期間
・2021年10月1日(金)～イベント当日まで(予定)

〈場所〉
・online(Googleマップ上)

〈概要〉
・1アカウント1本のレインボーフラッグ
・フラッグにはコメント付けれるとよ♪
・自分の好きなところでマッピング!
・全国全世界どこからでも参加可能

〈内容〉
一人一人がレインボーフラッグをマップ上に置いて、マップをフラッグでいっぱいにしちゃう!という企画です。自分の存在をアピールし、自分が一人じゃないことを、仲間がたくさんいることを確認できる。



マッピング参加者
: 目標10,000人!

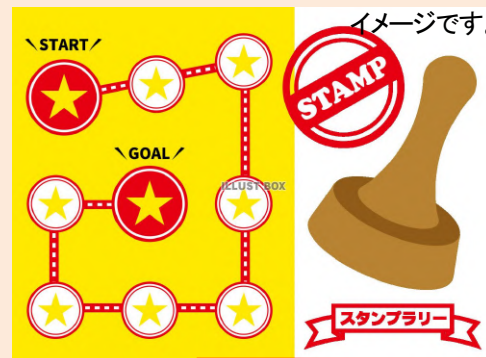
スタンプラリー

〈開催日時〉 九州プライドマンス期間
・2021年10月1日(金)～イベント当日まで(予定)

〈場所〉
・博多天神エリア

〈概要〉
〇LINEを使用するクイズ形式のスタンプラリー
・フレンドリーな施設でスタンプを取得
・スタンプはQRコードで取得
・〇〇箇所中/〇〇個のスタンプ取得でゴール
・ゴールしたら何か当たるかも!

〈内容〉
博多天神のフレンドリーな施設と企業を回ってLGBTQ+アーカイブを知ってもらえる取り組み! 当事者もそうでない方達もLGBTQ+の取り組みを知って欲しい



スタンプラリー参加者
: 目標1,000人!

ヒューマン・ライブラリー

〈開催期間〉
・2021年11月6日(土) (1日目)
・2021年11月7日(日) (2日目)

〈場所〉
・QRPホームページ内

〈概要〉
・当事者を「本」と見立てて 当事者の話を聞く対話型プログラム
・1本(1人)に対して、定員4人まで

〈内容〉
当事者の人生を聞いて、LGBTQ+の置かれている状況を知ってもらって、より深い理解ができるものになります。昨年は6名(6冊)のライブラリーができました。



外部コラボ プロジェクト

学 生

進行中

〈プロジェクト〉

すでに5回目を迎えるコラボ企画
現在は、日本デザイナー学院の学生(1年生)の
授業の一環として行われている。LGBTQ+の授業を
受けた後に毎年のテーマに合わせてデザインを
する企画、**本年は「ポスター」をデザイン**します。

〈コラボ先〉

対象: 日本デザイナー学院 1年生

・本年はポスターをデザイン。優秀賞のデザインは
来年度のポスターになる予定
2019年度まではスタッフTシャツをデザイン。



ろう者

計画中

〈プロジェクト〉

・ライブ配信の常識を覆す！無音のライブ配信

〈概要〉

・情報保障の世界の話ではなく、ろう者からみた
世界をみんなに知ってもらい、体験してもらう。
ライブ配信中に無音の時間が現れる？！
言語とは何かを一緒に考えれる時間になったら
いいと思います。

〈コラボ先〉

Deaf LGBTQ Fukuoka

Youtuber

計画中

〈プロジェクト〉

・LGBT当事者のYoutuberとのコラボ企画

〈概要〉

現在 計画中です

子ども

進行中

〈プロジェクト〉

・子ども向け 体験型ブース(オンラインブース)

〈概要〉

・LGBTをテーマにしたグラフィックを公募
①ポスター②動画③手書き なんでもあり
・WEBで塗り絵(スマホでもPCでも塗り絵ができる)
・LGBTQ+をテーマにした**体験型ゲームなど**

〈コラボ先〉

こどもばんぱく(アートエイエンナーレ)

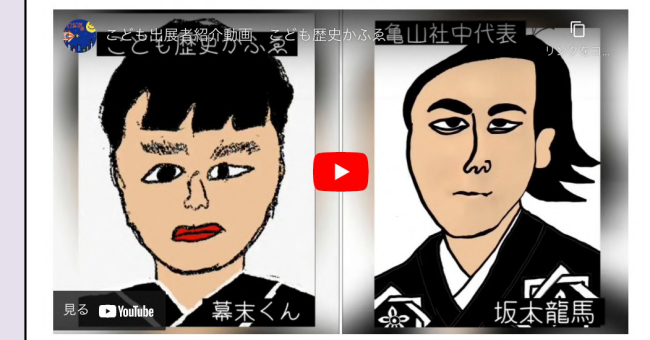
〈サイト公開時期〉

7月初旬～

〈説明〉

こどもばんぱくとのコラボもすでに5回目となりました。
今回はオンラインで体験型/参加型のブースに
するために、子どもたちにたくさん参加してもらえる
ように新たなチャレンジをします。

動画



		レインボー	ゴールド	シルバー	ブロンズ
オンライン・フェスタ (ホームページ)	バナー広告(大)	○	○	○	○
	オンラインブース /2days	○	○	○	○
	タイアップ及びPR記事 記事製作費 別途50,000円(税別)	○ 共同制作	○ PR記事	○ PR記事	×
	アバター制作	○ Original作成	○ 既存キャラor Qちゃん	×	×
	バーチャル背景 (ヒューマンライブラリー等)	×	×	○	○
	SNS告知 特別協賛特典	特別協賛企業を中心に情報発信をしていきます。			
ライブ配信 (QRPチャンネル)	企業CM配信 (15秒×2回)=1set	20セット	10セット	5セット	×
	バックパネル 特別協賛特典	○	○	×	×
	ゲスト出演 特別協賛特典	40分	20分	×	×
レインボー・マッピング スタンプラリー(福岡市内)	地図上ポイントとしての掲載	○	○	○	○
	ラリースポットとして掲載 特別協賛特典	○	○	×	×
オプションプラン	研修・講演	特別協賛企業は ¥100,000- /1回 (特別協賛プラン料金には含まれません。追加での注文となります)			
	相談・コンサル	お見積もり(※NPO法人メニューに準じ、会員価格にて提案) (特別協賛プラン料金には含まれません。追加での注文となります)			
特別協賛プラン料金(税別)		¥1,050,000	¥750,000	¥480,000	¥320,000
		2社	3社	4社	6社

単独出稿		
大 ¥150,000-	中 ¥100,000-	小 ¥60,000-
¥60,000- /2days		
¥200,000- 共同制作	¥150,000- PR記事	
¥200,000- original	¥100,000- 既存キャラ	¥100,000- Qちゃん
¥50,000-		

¥10,000- /1セット	¥50,000- /5セット	¥100,000- /10セット
-------------------	-------------------	---------------------

¥150,000- /1回

お見積もり(※NPO法人メニューに準ずる)

単独購入 or 複数購入も可能

*全ての価格は税抜き表示になっています。

*ご要望によりメニュー内容の変更や入れ替えなど自由にカスタマイズできます。気兼ねなくお問い合わせください

WEBサイト：バナー

【単独出稿枠】

- ・オフィシャルWEBサイトにリンクバナーを掲載します。
※プランにより掲載位置は予め決定しています。ご了承ください

(レインボー・ゴールド・シルバー・ブロンズ対象)

単独出稿 大 (281px × 72px)

ほぼ実物大

単独出稿 中 (234px × 60px)

単独出稿 小
(140px × 60px)

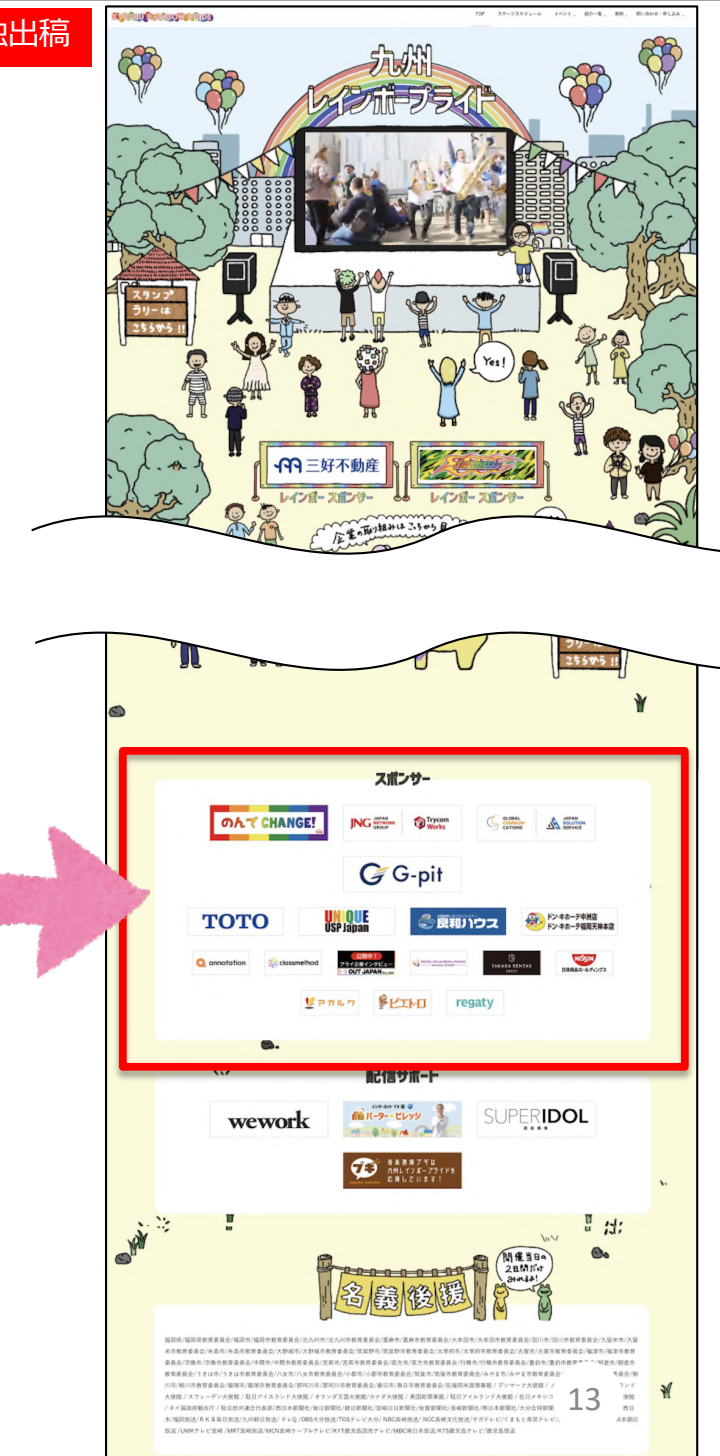
①	バナー広告(281px × 72px)(大)	150,000円(税抜)
②	バナー広告(234px × 60px)(中)	100,000円(税抜)
③	バナー広告(140px × 60px)(小)	60,000円(税抜)

【掲載期間】 2021年7月1日以降随時～2022年6月末日まで

【データ】 完全データ入稿(URLとともに指定ください)

【データ締め切り】 10月01日(金)

単独出稿



WEBでのブース出店

単独出稿

特別協賛

- ・QRPのホームページがフェスタ会場です。ブース出店をすることができます。HP上でブースをクリックするとブース詳細ページに移動し、閲覧/申込できるようになります。



ブース概要

(レイアウトはこちらにお任せください)

ブラウザ表示

企業ロゴ (URLなし)

- ・Youtube 動画
- ・ライブ配信
- ・オリジナル動画
- ・画像

【 タイトル 】	【 タイトル 】	【 タイトル 】
テキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキスト 【200文字以内】	テキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキスト 【200文字以内】	テキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキスト 【200文字以内】
申込などのフォーム	申込などのフォーム	申込などのフォーム

申込などのフォームを含めた項目は3つまで表示ができます。

★最大3つまでのフォームを組めます★



他にも Twitter・Instagram・Facebookなどのアイコンをつけることもできます。

- 【申込締め切り】 10月01日 (金)
 【データ締め切り】 10月15日 (金)
 【拡散時期】 申し込み完了後必要情報を取得次第～本番当日まで
 【出店時期】 11月06日 (土) /07日 (日)
 ※HPの公開期間が2022年6月末日まで、公開期間中もブース内も見れるようになります。

【企業（一般）申込価格】

2day 60,000円 (税抜)

【LGBT支援団体申込価格】

2day 15,000円 (税抜)

※ブース出店におけるLGBT支援団体の該当条件
 ①LGBT支援を主とする非営利の活動団体であること
 ②九州・山口エリアに活動拠点を置く団体であること
 上記2点に該当する団体に限らせていただきます。

WEB広告紹介記事

単独出稿

特別協賛

タイアップ記事

レインボー

QRPと一緒に素敵な記事を作りましょう！

- 貴社のLGBTQ+やダイバーシティの取り組み等をQRP実行委員会と一緒に記事にしてwebサイトに掲載

【概要】4000文字以内 / 写真4枚まで

企業PR記事

ゴールド

貴社の個性を生かし、自由に作成できる。

- 貴社の取り組みを魅力的な記事を作成してください。
※企業の既存の作成されている記事を転載することもできます

【概要】2000文字以内 / 写真2枚まで

※取材/原稿作成費用について

- 作成の費用は含まれていません。(完全データを入稿ください)
- 作成希望の場合はそれぞれ別途有料(50,000円+税抜)にて承ります。

【掲載期間】記事：2021年7月1日以降随時～2022年6月末日まで

【データ】完全データ入稿

※プランにより掲載位置は予め決定しています。ご了承ください

昨年の掲載



専用ページへ移動



①

タイアップ記事

200,000円(税抜)

②

企業PR記事

150,000円(税抜)

オリジナルキャラクターの作成

単独出稿

特別協賛

QRP公式HP（フェスタ会場内）の中をオリジナルキャラクターが歩いて企業アピールします

(URLを埋め込みますので触るとHP等に移動します) ※アバターの配置ページを選択できます。①トップページ②パレードページ③ヒューマンライブラリーページ

レインボー

貴社のイメージを尊重しながら作成させていただきます。
自由にイメージを伝えてもらえたらと存じます。

【貴社オリジナルキャラクターを作成】

①・当会で貴社のオリジナルデザインのキャラクターを製作します。

※外見/名前/性格等や企業としてキャラに反映してほしいことやイメージのヒアリングを行います。

※性別/年齢の設定は基本的にはありません

※製作期間が2週間を予定、修正は2回まで。3回目からは有料。 ※修正費 ¥10,000/回

2020レインボースポンサー 株式会社三好不動産
オリジナルキャラクターを作成

【貴社既存キャラクターが当HP内で歩く】

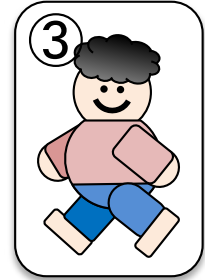
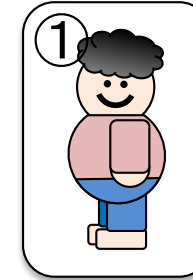
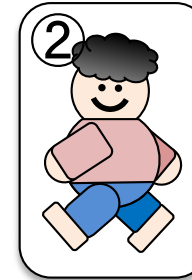
ゴールド

②・既存のキャラクターデータを提供ください（完全データ入稿）

データは3種類

- ・顔が正面で体が斜めもしくは横向きの基本画像1枚
- ・その手足が交互に動いている様子2種類 計3種類 （最大5枚までとします）

※当会でのデータの作成、編集/修正等は行えません、完成したデータ（3種類）を納品ください



※これに限らず、動いている（歩いている）ように見えたなら他の動きでも構いません。

【Qちゃんが貴社ロゴを持って歩く】

③・既存のロゴデータを提供ください（完全データ入稿）

貴社ロゴをQちゃんが持っているデザインを作成

※キャラクターが隣接したりする事が難しい場合には他の方法をご提案しますので気軽に
お問い合わせくださいませ。（例）雲を漂わせてその中にロゴを配置するとか・・・。

Qちゃんがロゴを持って歩く

企業ロゴ



雲にロゴをつけてプカプカ浮いている

イメージ

OR

企業ロゴ



【広告仕様】 公式HPおよび当会公式SNSでの限定運用

【掲載期間】 完成次第～2022年6月末日

【デザインデータ〆切】 09月30日（木）まで

①	オリジナルキャラクター作成	¥ 200,000円（税抜）
②	既存キャラクター掲載	¥ 100,000円（税抜）
③	Qちゃんがロゴを持つ	¥ 100,000円（税抜）

バーチャル背景

単独出稿

特別協賛

ヒューマンライブラリーの背景

シルバー

ブロンズ

ヒューマンライブラリーとは

・当事者を「本」と見立てて 当事者の話を聞く対話型プログラム

【概要】

・書籍役4人（予定）＝2日間 協賛企業8枠

※ヒューマンライブラリー中「書籍役4名」の背景に使用します。

※1書籍の背景＝最大2社の企業ロゴを配します。

※1書籍の開催時間は約40～45分

※ロゴデータは完全データを入稿ください



【申込締め切り】	10月01日（金）
【データ締め切り】	10月08日（金）
【掲載時期】	11月06日（土）/07日（日）

・	書籍役（一人）の背景	50,000円（税抜）
---	------------	-------------

ライブ配信中に企業CMを放送します。

単独出稿

【概要】

- ・ 2日間のライブ放送中（計14時間）にCMを放送します。
- ・ YouTubeとTwitterなどのSNS、そしてホームページからの閲覧も可能

【セット内容】

： 1セット＝1本（15秒）×2回 もしくは 1本（30秒）×1回
 ※トータル〈30秒〉が1セットとなります。

【計算方法】

： 1セット×回数＝料金

例） 1セット×5回＝¥ 50,000-：15秒動画を10回放送 もしくは 30秒動画を5回放送

上記計算方法でメニューの購入をいただくことができます。

※取材/原稿作成の費用は含まれていません。（完全データを入稿ください）

※こちらのデータは当会での制作はできませんのでご了承ください

※データ形式：MP4

※データ納期：9月末日(木) で統一とします。



【掲載期間】 CM：2021年11月6.7日限定

【データ】 完全データ入稿 ※プランにより掲載位置は予め決定しています。ご了承ください

【データ〆切】 09月30日（木）まで

③

CM動画の配信

10,000円(税抜)/1セット

特別協賛特典メニュー

特別協賛

バックパネル

レインボー

ゴールド

- ・メインMCのバックに掲げるパネルでロゴ掲載をします。
- ・バーチャル背景ではなく パネルを組んで背景とします。

【掲載期間】 2021年11月6.7日（本番のみ）

【データ】 完全データ入稿（URLとともに指定ください）

【データ締め切り】 9月30日（木）



イメージです



ゲスト出演枠

レインボー

出演枠
「40分」

ゴールド

出演枠
「20分」

【概要】

- ・ライブ配信の時間枠を企業PR枠としてご提供します。

【できること】

- ・MCからのインタビュー・トークセッション・事前撮影の映像の公開 など

【掲載期間】 2021年11月6.7日（本番のみ）

【打ち合わせ完了】 9月30日（木） 【データ締め切り】 10月15日（金）

・Zoomを使用したゲスト出演



・スタジオに来場頂いてゲスト出演



特別協賛特典メニュー

特別協賛

レインボーマッピング 対象:レインボー・ゴールド・シルバー・ブロンズ

【概 要】

- ・特別協賛企業は、レインボーマッピングで使用するマップ上にフレンドリー企業として掲載します。
- ・店舗や掲載できる住所がございましたら掲載できます。(全国)
- ・この度の本プロジェクトは本年強化しましたSNSチームによって拡散をしますのでマッピングに参加する人(当事者やアライ)への良きアプローチになると思います。

※個人が立てたフラッグとコメント



スタンプラリー

対象:レインボー・ゴールド

【概 要】

- ・博多・天神のフレンドリー施設を回って、LGBTQ+啓発をするスタンプラリー

※各エリアで1箇所まで掲載可能

【非接触型スタンプラリーの概要】

・LINEアプリを活用

- ①クイズに答えると スタンプラリーのスポットへの経路が示されます。
- ②ラリースポット(名所)には、ヒントが掲示してあり、それを入力するとスタンプがもらえる仕組み。
- ③ゴールしたら景品がもらえるYO。

【ご準備】

- ・施設の情報・ヒントの掲示(ポップはこちらで準備します)

オプションプラン

研修・講演

※オンライン研修対応可能

単独メニュー(1回)

150,000円(税抜)

特別協賛企業(1回)

100,000円(税抜)

荒牧明楽(アラマキ アキラ)

NPO法人カラフルチェンジラボ
講演・研修グループ リーダー

生年:1985年 出身:福岡県柳川市
 幼少期から自分の性別に対して違和感を感じながら過ごす。人と違うことで孤立感を持ちながら生きてきたが、高校時代に「性同一性障害」という情報を知り、同じような人達と出会うことで救われる。
 同じように苦しんでいる人達の力になるため、大学生時代からトランスジェンダーを中心とした啓発活動を行う。
 2017年「OVER THE RAINBOW」を発足、自己を知るための講義やコミュニケーションに関するワークショップ等を行い、すべての人々が個性を認め合い、協力し合える尊厳社会をつくるため活動を中心にしている。
 2018年に九州最大のLGBT啓発イベント「九州レインボープライド」の実行委員会に参加し運営に携わるようになる。
 2019年よりNPO法人カラフルチェンジラボにも所属し、企業や学校などでLGBTの研修・講演会等で講師を務める。

三浦 暢久(ミウラ ノブヒサ)

NPO法人カラフルチェンジラボ
代表理事

出生:1977年 出身:宮崎県日向市
 30歳で自身がゲイであることを隠さず生きることを決め、カミングアウト。翌年アロマヒーリングサロンOPEN。
 約2300名のカウンセリングをする中で、LGBTもそうでない人も含め、沢山の自由に生きていない人達と向き合う。その経験からセクシュアリティに関係なく、誰もが偏見のない世の中で幸せに暮らせる社会を目指し、2015年より活動をスタート。これまでたくさんプロジェクトを手がけてきたが2018年に各プロジェクトをまとめ、NPO法人カラフルチェンジラボを設立。現在は福岡市を中心に多くの企業より賛同を受け、企業・地域・学校にも講演活動や研修/アドバイザーとして幅広く活動中
 2009年:ゲイであることを隠さず生きることを決め、カミングアウト
 2010年:アロマヒーリングサロンOPEN。約2300名のカウンセリングをする
 2015年:LGBTの為に活動を開始(QRP/MR4/住まいのプロジェクトを立ち上げ)
 2018年:NPO法人カラフルチェンジラボを設立

相談・コンサル等

相談内容によってお見積もりをさせていただきます

社内取り組みに関する相談・社内調査・コンサルティング・商品企画・マーケティング

LGBTQへの取り組みといっても、実際に企業としてどこ方スタートしたらいいのかわからないことがたくさんあると思います。管理職や経営層の方、担当者の皆様も多く悩んでいらっしゃるのではないのでしょうか？また取り組みを始めたもののうまく機能していなかったり、活用まで至っていないケースもあるのではないのでしょうか。企業によっても様々な個性がありますので、その課題と段階は様々です。弊団体にて、今まで培ってきた情報にて現状を把握して、一歩踏み込んだ施策の提案や、取り組みのお手伝いをさせていただきます。お気軽にご相談ください。

差別禁止規定や企業方針などの明文化

社内風土の醸成や、制度見直しや整備

LGBTQ商品企画やマーケティング等

研修や勉強会、セミナーや対話など

社内コミュニティ形成や相談窓口など

研修や勉強会、セミナーや対話など

ご寄付のお願い

「九州レインボープライド実行委員会」および
 「NPO法人カラフルチェンジラボ」では、弊団体の活動趣旨に
 ご賛同いただき、ご寄付をいただける個人、団体の方を募集
 しております。弊団体は、協賛プランによるご支援だけでは
 なく、多くの方からのご寄付によって、活動が継続できており
 ます。ご協賛プランと併せてご検討いただけましたら幸いです。

振込先

福岡銀行 天神町支店

普通預金 2842778

口座名 トビ) カラフルチェンジラボ



「NPO法人カラフルチェンジラボ」は、貴社のLGBTQの取り組みをお手伝いできれば幸いです。CSR活動や、SDGsの観点からも重要な視点となってきています。また、LGBTQマーケティングに関しても重要な戦略となることは間違い無いでしょう。お気軽にご相談いただけましたらと存じます。

九州レインボープライド(QRP)の協賛メニューに関してのアレンジもご要望に合わせて検討させていただきますので、ご不明な点などございましたら、お気軽に下記アドレスまでお問い合わせください。

ご検討のほどよろしくおねがい致します。

主催：九州レインボープライド実行委員会

q.rainbowpride@gmail.com

事務局：NPO法人カラフルチェンジラボ