

九州レインボープライド 2025

企画提案書



激動の年になりそうな予感の2025年

結婚の平等を求める裁判は、各高裁の判決が5連続での「違憲判決」が下り、最高裁の判決を待つばかりとなり機運が高まっています。しかし、嬉しいことばかりではありません。いまだにトランスジェンダー排除のSNS投稿も散見されます。九州の教育現場でも「制服選択制」を導入する学校も増えてまいりましたが、導入だけでは彼らを取り巻く環境は改善されないと考えます。本当の意味での理解と浸透は本当に難しい道のりであることを痛感する毎日です。

世界的にもDEIが後退する動きがありますが、日本の企業にどのような影響が及ぶのかがとても不安に感じております。九州でのDEIはまだ始まっていない、もしくは歩みがゆっくりすぎる周回遅れのように感じています。それでもLGBTQ+当事者は九州という場所で生活し仕事をしています。たくさんの当事者がこの地で生きていることを考えると偏見・差別をなくすためにも、DEIの取り組みはとても重要です。九州ではここからさらに団結し、企業にもDEIの理解が広がり、働きやすく生きやすい世の中にしていく必要があるのではないかと強く思っています。

世界の動きに振り回されてしまうこともありますが、予測不可能な時代だからこそ私たちは足元の九州の地に住んでいる当事者と手を取り合って共に進んでいくことを最重要なことと位置付けて、当事者にとって最高の祝典となるパレードにしたいと考えています。

皆様のご協力、ご賛同を心よりお願い申し上げます。

ー九州レインボープライド実行委員会 代表 三浦 暢久

ミッション

Rainbow Islands 九州

LGBTQ+を始めとするあらゆる少数派が多様性豊かに住みやすい街にしたい

*年齢・国籍・人種・地域・障がい・立場・性別・病気・学歴・見た目・地位・職業、関係なく全ての方が多様性を受け入れ、人生の土台とも言える地域（家庭）を過ごしやすく、誰もが生きやすい社会を作るために、このパレードを通し、その為の一步を踏み出したいと考えています。何故ならばLGBTQ+はどの立場の人の中にも存在するからなのです。

特徴

LGBTQ+から始まる多様性が凝縮した フェスティバル&パレード

- LGBTQ+当事者だけでなく、幅広い方々が参加（子供の参加が多いの特徴）
- 九州の134の自治体・教育委員会の後援のもと、地域に密着型で多くの子どもたちが参加。ステージパフォーマンスを披露
- 手話や多言語対応をするなど、様々な方が参加しやすい工夫を継続

目次

はじめに.....	1p～2p
2024度 実績.....	5p
・協賛と協力企業.....	6p
・メディア.....	7p
2025年 開催概要.....	9p
・テーマ.....	10p
・コンテンツ.....	11p～13p
協賛メニューのご案内	
・協賛メニュー概要.....	15p
・協賛プラン一覧.....	16p
・ブース出展	17p.18p
・コラボ&ドネーション企画.....	19p.20p
・ダイバーシティアカデミアブースに参加.....	21p
・タブロイド紙への広告掲載.....	22p～24p
・ステージおよび隣接テント.....	25p
・インタビューパネル.....	26p
・Tシャツとショッパー.....	27p
・サンプリング.....	28p
・パレード先導車の広告.....	29p.30p
・バナー掲出.....	31p
パレードのご参加について.....	33p
QRP関連企画/イベントのご案内.....	35p
年間を通じた活動	
・研修/講演.....	37p
・アドバイザリー.....	38p
・QRPへの寄付のお願い.....	39p
・ボランティア募集について.....	39p
・年間スケジュール.....	40p
・問い合わせ.....	41p

昨年度実績



QRP2024実績 – イベント

KYUSHU RAINBOW PRIDE
～未来のすべての子どもたちのために～

○ 日時：2024年11月2日(土) **雨天中止** ・ 3日(日)  にて実施

場所：冷泉公園（福岡市博多区）

○ 後援：
①自治体/教育委員会 134自治体
②大使館/領事館 15館
③新聞社 3社
④テレビ局 5社
⑤その他 1団体
] 総数：159

○ 応援（メッセージ）：
①書面 53
②動画 14
] 総数：77

3日(日)の来場

16,000人

○ チラシ配布数：印刷総数 **151,500部** / 約**145,000**人の生徒児童（小中高生）にチラシ（電子版を含む）を配布
福岡市、古賀市、太宰府市、新宮町、唐津市の市立学校309校、公民館他公共施設や事業所215カ所



QRP2024実績 – 協賛/協力

Gold sponsor



SUNTORY



Silver sponsor



Bronze sponsor



Insurance supporter

パートナー共済

～わたしの愛をカタチに～

協賛企業/協力団体 84

※詳細は2024報告書をご覧ください。

協賛およびブース出展企業

公益社団法人 生命保険ファイナンシャルアドバイザー協会～福岡協会～/三井住友トラスト・ホールディングス 三井住友信託銀行/株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス/株式会社タカラレンタックスグループホールディングス/西部ガス株式会社/株式会社アルトレオス/住友商事九州株式会社/株式会社イワタダイナース/エクシオグループ株式会社/フェニックスリゾート(株)/レインボーノッツ合同会社/司法書士法人トウキ/株式会社マイソル/株式会社 豊後企画集団/西日本鉄道株式会社/株式会社ピエトロ/TOTO株式会社/ギャップジャパン 株式会社/ステートストリート信託銀行/株式会社丸井/株式会社アウト・ジャパン/(株)ドコモCS九州/株式会社アイエスエフネット/ヴィーブヘルスケア株式会社/ランスタッド株式会社/(株)HIROTAホールディングス/株式会社ライフローラ/筑紫女学園大学/株式会社 電通九州/積水ハウス株式会社/アクセンチュア株式会社/日本航空株式会社/専門学校日本デザイナー学院 九州校/株式会社ジャパンネットワークグループ/株式会社 アダストリア/ジョンソン・エンド・ジョンソン日本法人グループ/国立病院機構 独立行政法人 九州医療センター/コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社/野村ホールディングス株式会社/株式会社orench/ギリアド・サイエンシズ株式会社/ライフネット生命保険株式会社/株式会社一優亭/株式会社Stand up SEA/Free Bar ottusan/ジェリーズポップコーンDiversity/株式会社FOODLINKS/Moa Design&Co./米一粒ノチカラ/BAR一粒万倍/福岡県/福岡市市民局/タイ国政府観光庁

支援団体

Deaf Pride/Take it ! 虹/LGBT交流会「レインボービュー宮崎」/福岡県弁護士会/NPO法人Rainbow Soup/認定NPO法人 魅惑的倶楽部 (HACO) /公益社団法人Marriage For All Japan/Stonewall Japan/NPO法人LGBTの家族と友人をつなぐ会 (in福岡) /NPO法人Proud Futures/ぷれいす東京 CONSENTプロジェクト/一般社団法人gid.jp日本性同一性障害と共に生きる人々の会

協力企業

明治安田生命保険相互会社/イケア・ジャパン株式会社/株式会社一蘭/クラウド株式会社/日本デザイナー学院 九州校

寄付

発達障害交流スペース『ぐちゃぐちゃ共生ムーン』/九州労働金庫労働組合/シーグレイプデザイン合同会社/ザ・リッツ・カールトン福岡/一般社団法人日本LGBTサポート協会/ヒルトン福岡シーホーク/ファイザー株式会社

QRP2024 実績- メディア露出

KYUSHU RAINBOW PRIDE

～未来のすべての子どもたちのために～

※詳細は2024報告書をご覧ください。

メディア掲載数 87

福岡エリア主要TV局/新聞からの取材、
多数のネットメディアに掲載



KBC（九州朝日放送）は、レインボーウィークを開催。
2週間に渡りLGBTQに関する情報を発信くださいました。

NO.	カテゴリ	掲載日	媒体名
1	WEB	8月21日	ニコニコニュース
2	WEB	8月21日	現代ビジネス
3	WEB	8月21日	TBS NEWS DIG
4	WEB	8月21日	dメニューマネー
5	WEB	8月21日	NIKKEI COMPASS
6	WEB	8月21日	エキサイトニュース
7	WEB	8月21日	SEOTOOLS
8	WEB	8月21日	ウレぴあ総研
9	WEB	8月21日	Infoseek ニュース
10	WEB	8月21日	BtoBプラットフォーム
11	WEB	8月21日	時事ドットコム
12	WEB	8月21日	iza
13	WEB	8月21日	産経ニュース
14	WEB	8月21日	ジョルダンニュース！
15	WEB	8月21日	東洋経済オンライン
16	WEB	8月21日	PRESIDENT Online
17	WEB	8月21日	ORICON NEWS
18	WEB	8月21日	Jbpress
19	WEB	8月21日	BIGLOBEニュース
20	WEB	8月21日	西日本新聞
21	WEB	8月21日	@DIME
22	WEB	8月21日	@niftyビジネス
23	WEB	8月21日	朝日新聞デジタルマガジン
24	WEB	8月21日	マビオンニュース
25	WEB	8月21日	STRAIGHT PRESS
26	WEB	8月21日	とれまがニュース
27	WEB	8月21日	NewsPicks
28	WEB	8月21日	BEST TIMES
29	WEB	8月21日	ニフティニュース
30	WEB	9月18日	マビオンニュース
31	WEB	9月18日	STRAIGHT PRESS
32	WEB	9月18日	現代ビジネス
33	WEB	9月18日	@DIME
34	WEB	9月18日	ニコニコニュース
35	WEB	9月18日	NewsPicks
36	WEB	9月18日	とれまがニュース
37	WEB	9月18日	@niftyビジネス
38	WEB	9月18日	BIGLOBEニュース
39	WEB	9月18日	西日本新聞
40	WEB	9月18日	ORICON NEWS
41	WEB	9月18日	BtoBプラットフォーム
42	WEB	9月18日	TBS NEWS DIG
43	WEB	9月18日	エキサイトニュース
44	WEB	9月18日	SEOTOOLS
45	WEB	9月18日	ジョルダンニュース！
46	WEB	9月18日	ウレぴあ総研
47	WEB	9月18日	BEST TIMES
48	WEB	9月18日	Infoseek ニュース
49	WEB	9月18日	時事ドットコム
50	WEB	9月18日	dメニューマネー
51	WEB	9月18日	東洋経済オンライン
52	WEB	10月17日	めざましmedia
53	WEB	10月17日	産経ニュース
54	WEB	10月17日	@niftyビジネス
55	WEB	10月17日	CREA WEB
56	WEB	10月17日	マビオンニュース
57	WEB	10月17日	ORICON NEWS
58	WEB	10月17日	西日本新聞
59	WEB	10月17日	dメニューマネー
60	WEB	10月17日	BIGLOBEニュース
61	WEB	10月17日	朝日新聞デジタルマガジン
62	WEB	10月17日	現代ビジネス
63	WEB	10月17日	TBS NEWS DIG
64	WEB	10月17日	TRAICY
65	WEB	10月17日	エキサイトニュース
66	WEB	10月17日	ウレぴあ総研
67	WEB	10月17日	暮らしニスタ
68	WEB	10月17日	BEST TIMES
69	WEB	10月17日	ハピママ*
70	WEB	10月17日	NewsPicks
71	WEB	10月17日	時事ドットコム
72	WEB	10月17日	iza
73	WEB	10月17日	eltha
74	WEB	10月17日	30min. サンゼロミニッツ
75	WEB	10月17日	ニフティニュース
76	WEB	10月17日	ニコニコニュース
77	WEB	10月21日	福岡・九州ジモタイムズ Wish
78	テレビ	10月24日	福岡・九州ジモタイムズ Wish
79	WEB	10月27日	Fukuoka Now
80	ラジオ	10月27日	悠未先生のロングホームルーム
81	WEB	10月31日	福岡・九州ジモタイムズ Wish
82	新聞	10月31日	毎日新聞
83	WEB	11月3日	KBCニュース
84	テレビ	11月3日	テレQニュース
85	WEB	11月4日	しんぶん赤旗
86	テレビ	11月4日	アサデス。
87	ラジオ	12月10日	RKBラジオ/ ウィラブヒューマン

九州レインボープライド 2025

開催概要



レインボーフェスタ

DAY1 - 11月01日(土) 10:00～17:00

DAY2 - 11月02日(日) 10:00～17:00

パレード ※事前受付が必要です

DAY2 - 11月02日(日)14:00～ (予定)

場所 天神中央公園 (予定)
福岡市中央区天神1-1

主催 九州レインボープライド実行委員会
事務局 NPO法人カラフルチェンジラボ

来場者目標

30,000人



私たちはここにいる -11年目の変わらない想い-

10年経った今でも、「私たちはここにいる！」というメッセージが重要であることには変わりはありません。未だ私たちのことは可視化されていないと感じることがあり、「偏見/差別」が未だにあると言っても過言ではないと思っています。

LGBTQ+当事者は「いない」のではなく「見えていない」だけ。サイレントマイノリティである私たちは苦痛があっても相談ができないことが多いです。また、一定の苦痛は「慣れ」で分からなくなること多いです。特に子どもたちは人知れず追い込まれてしまうことが多いと感じます。

当事者の可視化は本当にゆっくりだと感じることもあるかも知れませんが、目の前に「現れない（いない）」から、サポートはムダなのではなく、そこには依然と偏見が横たわっていることでLGBTQ+の可視化が遅れているのだと私たちは感じています。

九州レインボープライド（QRP）の成長は、「可視化」と「認知」の拡大だと考えています。それはLGBTQ+だけでなくマイノリティに寛容な社会は、「誰もが生きやすい、誰もが輝ける社会」への一助だと確信しているからです。すべての人が多様で豊かに生活ができる社会になることを願い本テーマを掲げさせていただきます。ともに歩んでいただけますようお願いいたします。

レインボーが描く未来図は必ず叶う
九州レインボープライド実行委員会 一同

QRP2025 大切に詰まったコンテンツ①

誰もが、同じタイミングで笑って、同じタイミングで感動できる。

行政からのメッセージ

行政からの62の祝辞メッセージを頂き、それに来場者から200を超えるコメントを頂きました。



※いただいたコメントは全て、報告書と共に各行政に送付しています。

模擬結婚式

結婚の平等を求める当事者はたくさんいます。それを可視化することが難しい九州ですが、「結婚の平等の可視化を一步でも前に進めていきたい」との想いに賛同してくれた当事者カップルの勇気を借り、執り行います。そろそろ「模擬結婚式」と言いたくないですね。

※企画運営：みんなの結婚式PTチーム MarriageRings4LGBT(MR4)



キッズエリア

たくさん子どもたちが遊びに来るのが、QRPの特徴。ダイバーシティを感じられる場所で、思い切り遊んで。



協力：こどもばなばく/ にじいろかぞく/IKEA 新宮店(予定)

ヒューマンライブラリー

当事者の話が聞ける貴重な場所、そして、ゆっくりと語り合える場所を提供



運営：HLプロジェクト

Aro/ Ace ・ノンバイナリー

性愛が前提となりがちな社会の中で少しでもAro/Ace・ノンバイナリーのことを知ってほしい。

※イメージ



協力：にじいろ学校

QRP2025 大切に詰まったコンテンツ②

パレード



QRPのパレードは、「デモであってデモではない」と考えています。私たちのことを適切に知ってもらうためには「ハッピープライド」という言葉が重要と考えます。誰かを攻撃するのではなく、誰とも打ち解け、味方となり「幸せの連帯」を増やしたいと思っています。

QRP名物オープントップバス

パレードに参加したいけれど「体力に自信がない」「歩くのがしんどい」「人前は怖い」など様々な状態の人がいます。パレードに参加したい気持ちを実現するために、QRPは西鉄バスからオープントップバスをレンタル。毎回、バスは満席で、人気のパレード参加方法となっています。



※本年の利用はまだ確定していません。

ライブ配信

コロナ禍に始まったオンラインフェスタ&ライブ配信

コロナ禍で社会からイベントがなくなったこんな時だからこそ続けなければならない。「当事者に祝福を、それ以外の人には知ってもらう機会を」というパレードのテーマを守っていくため「オンライン」での開催に踏み切ったことで、様々な理由からリアル会場まで来られない人たちにも届けられ、パレードもともに歩いているような感覚が得られます。



QRP2025 大切に詰まったコンテンツ③

KYUSHU RAINBOW PRIDE
～未来のすべての子どもたちのために～

情報保障 / 多言語対応

手話

ステージ/会場など必要なところに手話通訳を配置。
ブース出展者に協力を頂き、筆談ができる工夫を行っています。

多言語通訳

英語・韓国語・中国語と3カ国語に対応（昨年実績）



ポスターとスタッフTシャツ

2016年から毎年、日本デザイナー学院の学生がデザイン。
2年間通じ学び、LGBTQ+フレンドリー社会人へ。

※本年度分は現在制作中

スタッフTシャツ

入学してすぐ1年生はLGBTQ+の授業を受け、
QRPをイメージするTシャツデザインを制作。
学生自身のデザインが商品になるビッグ
プロジェクトです。

協力団体：日本デザイナー学院 九州校
制作協力：株式会社Regaty



ポスター

1年間デザインを勉強し、
テクニックも身についたところで
ポスターデザインをしてもらいます。



九州レインボープライド 2025 協賛メニューのご案内



協賛プラン/メニューの概要

貴社の取り組みやブランディングを行うための最適な協賛プランをご用意しています。
特別協賛のプランや、単体でのメニューをご提案させていただきます。

特別協賛プラン

QRPへのご協賛方法のうち、主たるメニューをパッケージしたものです。プランは4種ありますが、各プランの内容をある程度**自由に組み換え可能**。気になるメニューがございましたら気軽にご相談ください。

Rainbow

2社

Gold

4社

Silver

6社

Bronze

8社

※特別協賛プランを複数社にて獲得いただくことも可能です。規定などの詳しい内容はお問い合わせください。

単体メニュー

特別協賛プランでご提供しているメニューは単体でもお申し込み可能です。

- ・ ステージ
- ・ ノベルティ配布
- ・ タブロイド広告
- ・ パレード先導車（広告）
- ・ WEBサイトバナー広告
- ・ ブース出展

協賛メニュー一覧

		Rainbow	Gold	Silver	Bronze	単体メニュー	ページ
ブース出展		2ブース	1ブース	1ブース	—	○	— P17.18
タブロイド誌		レインボー枠	ゴールド枠	シルバー枠	ブロンズ枠	○	— P22～24
ロフト出	ステージバックパネル	レインボー枠	ゴールド枠	—	—	—	P25
	ステージ袖&テント	レインボー枠	—	シルバー枠	ブロンズ枠	○	
	インタビューパネル	○ (R枠)	○ (G枠)	○ (S枠)	○ (B枠)	—	— P26
	スタッフTシャツ	○	○	—	—	—	P27
	ショッパー (ロゴ)	レインボー枠	ゴールド枠	シルバー枠	—	—	
	サンプリング (運営)	—	—	—	1000個	○	— P28
パレード先導車		レインボー枠	ゴールド枠	シルバー枠	—	○	— P29.30
WEB	バナー広告 (大)	レインボー枠	ゴールド枠	シルバー枠	ブロンズ枠	○	P31
	バナー広告 (小)					○	
料 金 (税別)		¥ 1,300,000	¥ 1,100,000	¥ 800,000	¥ 500,000	各ページ参照	
申し込み締め切り		2024年8月8日(金)まで ※お申し込みが遅れる場合には必ずご連絡ください					各ページ参照
option	研修・講演	150,000円～ (税別) / 1回					— P37
	相談/アドバイザー	要見積り (※NPO法人カラフルチェンジラボ 提供メニューに準ずる)					— P38

ブース出展 - 2種

一般ブース

飲食ブース

概要

ブースサイズ：3600mm×2700mm
⇒ 場所によっては2箇所開口となる場合もあります

ブースサイズ：3600mm×2700mm
⇒ 3方塞いでのブース提供となります。

付帯設備

- ・テーブル1台 (1800×450mm)
- ・パイプ椅子 2脚
- ・夜間用横幕 (この幕で戸締りをしていただきます)

- ・テーブル 2台 (1800×450mm)
- ・電気使用枠 (1.5kw)
- ・夜間用横幕 (この幕で戸締りをしていただきます)

料金 (税別)

90,000円

50,000円 (8 枠限定)

※ キッチンカーでの申込み承ってます。ご希望の方は一度ご相談ください。
※ 詳細は申込みフォームおよび出展要項を確認ください

申込締切

8月23日(土) ※コラボorドネーション希望の場合は7月末日までにお問い合わせください

備考

- ・ 出展は2日間とします。1日のみの出展は受け付けておりません。
- ・ テントなしでのお申し込みも可能です。ご希望の場合にはお申し込みの際にご相談ください
- ・ 付帯設備を超える数の備品が必要な場合には追加で申し込みができます。※出展要項をご覧ください

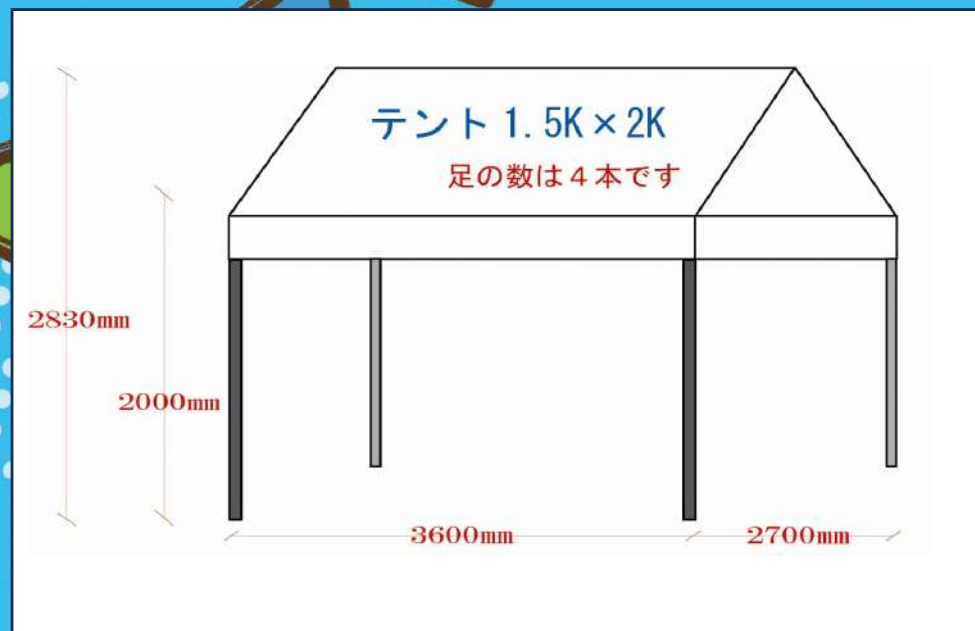
テーブル (450mm×180mm)	1,200円 / 台
パイプ椅子	600円 / 脚
発電機 (1.5kw)	6,000円 / 機
ゴミ回収	6,000円 / 回

(追加オプションの一例)

- ・ 出展確定の条件： 申込フォーム入力完了を引き換えとします
なお、申し込みが上限に達し次第、期限を待たずに締め切る可能性があります。予めご了承ください。

ブース出展 -テントイメージ

会場全体図



ブース出展の基本セット

テーブル1台、パイプ椅子2脚が基本セットとして弊イベントにて準備します。備品を追加したい場合には別途料金にて承ります。詳細は前ページをご覧ください

出展期間 : 開催期間（2日間）とします。1日分だけの出展は基本的には受付できません。

共同で出店に関して

出展者の方で共同出展者を見つけられての申請は受付可能です。弊社での共同出展者のマッチングは行いません。※請求書の発行は1ブースにつき1通のみとさせていただきますので費用の按分などは出展者間で行ってください。

ブースの配置について

天神中央公園使用規定および運用ルール、および当団体の運用ルールに則り、実行委員会で確定させていただきます。ブース位置の要望は受け付けできませんので何卒ご理解ください

備考

コラボ&ドネーション企画

企業と支援団体をつなぎ、セクターを超えた連携・協働を生み出す一歩として実施しています。支援団体と直接関わることで深い学びができます。気軽にお問い合わせください。

仕組み



◆タブロイド表記/会場マップ等のブース紹介ページでは、
「企業名×団体名」との明記をさせていただきます。

概要

※7月末日までにお問い合わせください。

企業との連携を希望するLGBTQ支援団体と、
ブース出展を「コラボ＝一緒に」or
「ドネーション＝提供」するプロジェクトです

- 企業は希望するLGBTQ支援団体がありましたら、お知らせください
団体名など分からなくても「こんな団体ありますか？」等のご相談も承ります。
- 実行委員会にて、支援団体との繋ぎの場を設けます
- ブースの企画内容や運営の役割分担などは2者間で相談ください
 - ① コラボ : 2者で協力してブース運営をする
 - ② ドネーション : ブース企画運営を支援団体に一任する

既に「コラボ」「ドネーション」のご希望がおありの場合も、
気軽にご相談ください。

- ▶ 出展内容に関わる追加備品などの費用負担は、協議の上確定します。
- ▶ 必ずご希望の団体とマッチングするとは限りません。何とぞご容赦ください。

コラボ&ドネーション企画-昨年実績

積水ハウス株式会社様

出展形態：コラボレーション
エリア：キッズエリア



積水ハウス株式会社様による、子育て支援団体へのブースコラボにご参画いただき、九州エリアの社員を巻き込んで大変に盛り上がっていました。

西日本鉄道株式会社様

出展形態：コラボレーション
エリア：LGBTQエリア



西日本鉄道株式会社様より、NPO法人レインボースープ様とのコラボブースにご参画いただきました。支援団体からも西鉄様からも喜びの声が上がっていました。

九州/山口支援団体 一覧

福岡県

- ・ NPO法人LGBTの家族と友人をつなぐ会 (in福岡)
- ・ NPO法人Rainbow Soup
- ・ 福岡コミュニティセンターセンター-HACO
- ・ FRENS/Proud Futures
- ・ Stonwall Japan
- ・ GID Link
- ・ 一般社団法人gid.jp 日本性同一性障害と共に生きる人々の会九州支部
- ・ NPO法人カラフルチェンジラボ (DA)

佐賀県

- ・ SOiGIEs

大分県

- ・ SOGIEサポートチーム ココカラ！

長崎県

- ・ Take it! 虹

熊本県

- ・ くまにじ
- ・ とともに拓くLGBTQ+の会くまもと

宮崎県

- ・ LGBT交流会「レインボービュー宮崎」

鹿児島県

- ・ レインボーポート向日葵
- ・ みんなの居場所「にじいろおおすみ」

山口県

- ・ レインボー山口

※九州/山口アライアンスおよびQRP出展実績をもとに掲載
弊団体と繋がっていない団体および、九州山口エリア外の
団体は掲載していません。何卒ご容赦ください

※本プロジェクトへの参画希望の場合は、7月末日までにお問い合わせください。

ダイバーシティアカデミアブースに参加

ダイバーシティアカデミアが**大学生と企業の皆様と一緒にブース出展**を行います。こちらでのお申し込みはブースの企画はDAメンバーと一緒に取り組んでもいただけます。**学生ボランティアとの交流・企業間交流の場**となり学びの多いことは間違いありません。通常のブース出展に比べても費用面でもかなり抑えられるプランになっています。

※本プロジェクトへの参画希望の場合は、**7月末日まで**にお問い合わせください。



概要

特典：ブース内に企業ロゴの掲出 or ノベルティなどの設置/配布
(弊ボランティアの配布協力ははありません)
任意：① 当日のブーススタッフとして参加 ② DAへのご参画を検討

料金

50,000円 (税別)

ダイバーシティアカデミアとは

「ダイバーシティアカデミア (DA)」は、企業/学生向けのプラットフォームです。QRP運営母体のNPO法人カラフルチェンジラボの活動のひとつで、LGBTQ+を中心にダイバーシティを「どのように進めていくのがいいのか?」「やりたいけどわからない」「学ぶ機会がどこにもない」「まずは話を聞いてみたい」などのご要望から誕生しました。**体感する場・つながる場**では、QRPへの参加や、シドニーマルディグラの参加などの体感型の学びの場をご用意しています。現在各月に開催をしています。

▼ ここです ▼



DA公式WEBサイト



<https://cclabo.org/da/>

タブロイド紙への広告掲載①

KYUSHU RAINBOW PRIDE

～未来のすべての子どもたちのために～



〈表紙 (1P)〉



〈裏表紙 (8P)〉



〈2P〉



〈3P〉



〈4P〉



〈5P〉



〈6P〉



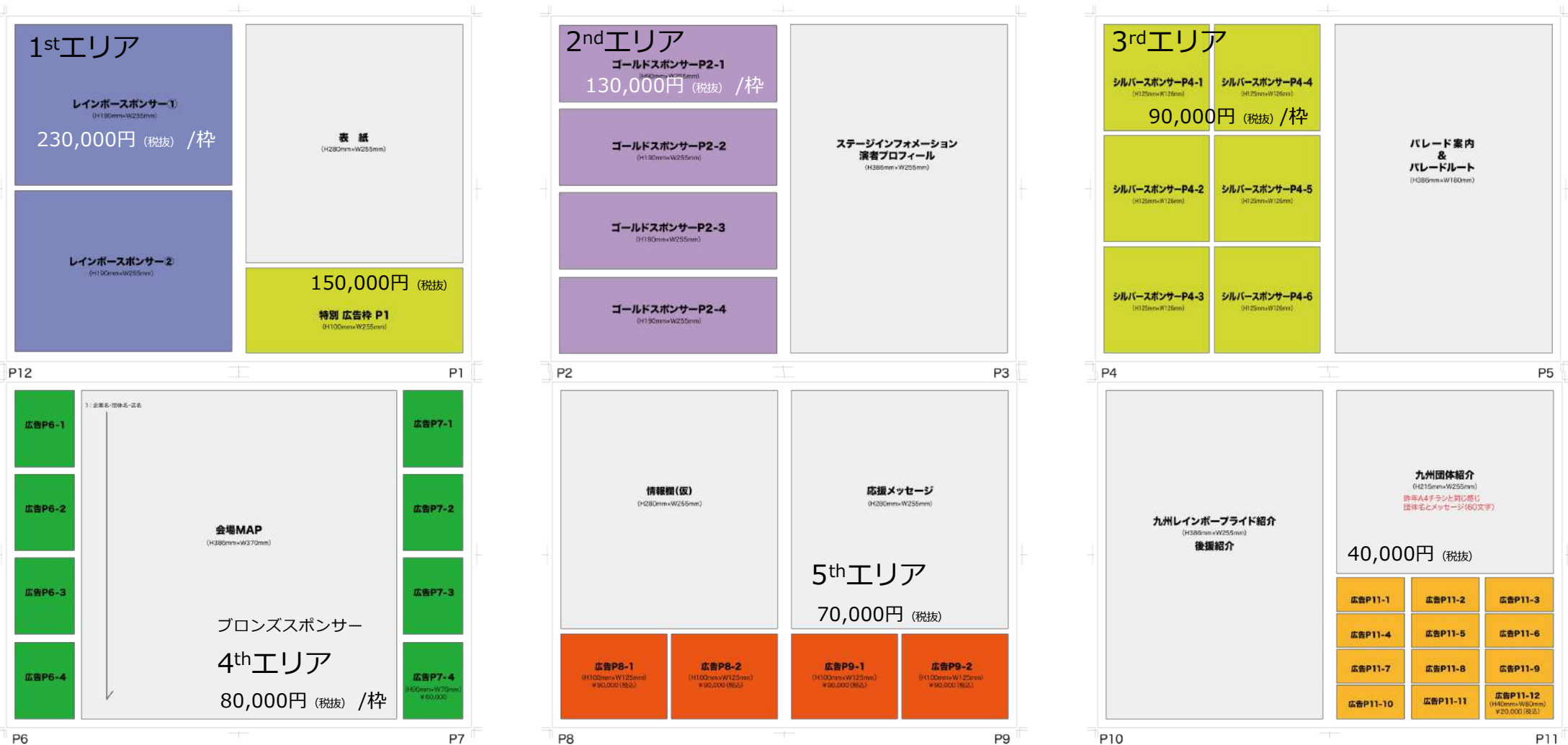
〈7P〉



タブロイドのサイズは、福岡市から配布される「市政だより」など同じ大きさ「D3」です。

広告メニューはそれぞれ掲載サイズが異なります。

タブロイド紙への広告掲載② 掲載位置



タブロイド紙への広告掲載③ メニュー

概要

イベント当日の会場マップやステージのタイムスケジュールなど、来場者にとって必読のイベントガイドです。タブロイド内に広告を掲載します。

当日は本タブロイドをショッパーに入れて、ボランティアスタッフが来場者に手配りをします。

【発行部数】：6000部

【体裁】：D3判/カラー（4色）2つ折り・12ページ（予定）

【データ】：※完成したデータを入稿いただきます。

対象プラン

レインボー・ゴールド・シルバー・ブロンズ および 単体メニュー

料金

（税別）

広告メニュー		対象プラン	データサイズ	料金
表紙 特別広告枠	P1下部	単体申込OK	H100mm×W255mm	150,000円
裏表紙 特別広告枠/1st	P12	レインボー対応・単体申込OK	H190mm×W255mm	230,000円
特別広告枠/2nd	P2	ゴールド対応・単体申込OK	H90mm×W255mm	130,000円
特別広告枠/3rd	P4	シルバー対応・単体申込OK	H125mm×W125mm	90,000円
広告枠/5th（橙）	P8.9	単体申込のみ	H100mm×W125mm	70,000円
広告枠/4th（緑）	P6.7	ブロンズ対応・単体申込OK	H90mm×W70mm	80,000円
名刺広告（黄）	P11	単品申込のみ	H40mm×W80mm	40,000円

申込締切

申込締切 8月9日(土) データ締切 8月29日(金)

備考

※プランにより掲載ページ/位置は予め決定しています。また掲載情報の変動により本誌の項数が予告なく変動することもあります。ご了承ください。

※データに関して：弊団体では技術者がいないため、**原本からのデータの作成や修正は行えません**。何卒ご理解ください。

ステージおよび隣接テント

バックパネル

テントA.B.C.D

ステージ

概要



対象プラン

- ・レインボー (2社)
- ・ゴールド (4社)

- ・B/C : レインボー (2社)
- ・A : シルバー (6社)
- ・D : ブロンズ (8社)

単体メニュー

料金 (税別)

—

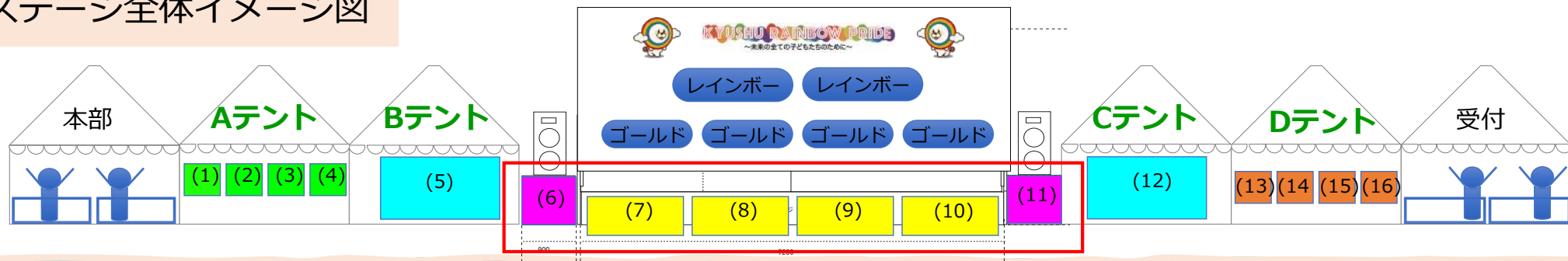
—

ステージ下部/1箇所 150,000円
スピーカ台/1箇所 150,000円

申込締切

申込締切 8月29日(金) データ締切 9月12日(金)

ステージ全体イメージ図



インタビューパネル

イメージ



対象プラン

- ・レインボー (2社)
- ・ゴールド (4社)
- ・シルバー (6社)
- ・ブロンズ (8社)

申込締切

申込締切 8月29日(金) データ締切 9月12日(金)

備考

※企業数によっては大きさが変動します。
※ピラミッド型のロゴ配列となる場合もあります。

スタッフTシャツ&オリジナルショッパー

スタッフ Tシャツ

概要

制作枚数：約250着予定（本体はホワイト）
プリント：フルカラー



Front



Back



*スタッフTシャツはボランティアスタッフのお土産になります

オリジナルショッパー

制作枚数：約6000枚予定（本体はホワイト）
プリント：フルカラー

サイズ



印刷範囲



対象プラン

・レインボー（2社）・ゴールド（4社）

・レインボー（2社）・ゴールド（4社）
・シルバー（6社）

申込締切

申込締切 8月29日(金) データ締切 9月12日(金)

備考

サンプリング

QRPが配布

概要

お預かりした貴社ノベルティを弊社スタッフがQRPオリジナルショッパーに入れて配布します。

対象プラン

ブロンズ

料金 (税別)

@30円 (最大5000個)

申込締切

申込締切 8月29日(金)
送付期限 9月28日(日)必着

備考

〈QRPが配布するもの〉

封入不可なもの：

- ・ 割れ物・保存できない物（食べ物や生もの）
- ・ 1 cm以上厚みのある立体的なものやパンフレット等



貴社ブース内

ブース内でのノベルティ配布は自由に行えます

ブース申込のすべての団体

—

—

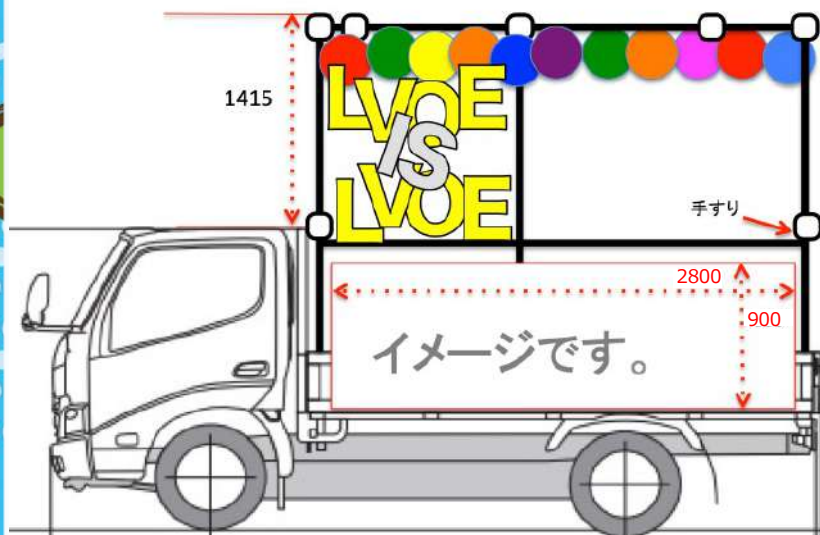
〈貴社ブース内でのサンプリングに関して〉

※飲食物のサンプリングは原則としてNGです。

※会場内を歩き回ったりしながらのサンプリングはご遠慮ください。



パレード先導車への広告掲載①



【掲載方法】
横断幕サイズ
(横2800×縦900mm)

※横断幕の使用面積は企業数が増えることで分割されていきます。



※⑩号 このフロートには広告がありません

・⑦号 (支援団体)

Rainbow

・①号車 (片面ずつ)

Gold

・②号車 (片面2等分)

Silver

・③号車 (片面3等分)

単独掲載

・④号車 (片面) 単独掲載)

※⑤号車 ⑥号車まで増やせます
九州レインボープライド2025

⑦	マーチング[WanQ] 40名	⑧ 80名	いちごフロート
①	音無 レインボー 2社	第1フロート「」 80名	びわフロート
②	ゴールド 4社	第2フロート「」 80名	マンゴーフロート
③	シルバー 4社	第3フロート「」 80名	すいかフロート
④	シルバー 2社	第4フロート「」 80名	かぼすフロート



パレード先導車への広告協賛②

先導車 横断幕 広告

オリジナル先導車

概要

横断幕サイズ（横2800×縦900mm）実際のデータサイズは違いますので改めてご案内いたします。

※隊列の順番は4号車以降での提供となります。

先導車（フロート）をオリジナルでご準備いただけるプラン

※隊列の順番は4号車以降での提供となります。

設備

- ・車両（2t車）
- ・音響設備（電源/アンプ/スピーカ/音源接続機器）
- ・荷台上の型枠製作（単管パイプ仕様）（安全柵等）
- ・運転手1名/補助者1名

注意事項

※書類提供などを警察に提出しなければならぬため、期日厳守をお願いします。遅れる場合には出走できないことがありますので何卒ご留意ください。

対象プラン

〈1号車〉 レインボー（2社）
〈2号車〉 ゴールド（4社）
〈3号車〉 シルバー（6社）

※一車両につき2枚の横断幕を使用します。対応企業数によって掲載ロゴのサイズが変わります。

〈4号車以降〉 単独出稿での受付です。

※左記の必要設備ですが、車両、ドライバーまたフロート（荷台）に乗車する演者などの手配が難しい場合には、別途ご提案も可能ですので気軽にご相談ください。

料金 (税別)

120,000円

特別協賛プランに該当しません

エントリー料 20,000円

申込締切

申込締切 2025年8月31日(日)
データ締切 2025年9月14日(日)

申込締切 2025年8月3日(日)
各書類締切 2025年8月31日(日)

備考

※掲出しているフロートと自社参加者のフロートを合わせたい場合には、事前にその旨のご意向をお伝えください。

公式サイトへのバナー掲出

KYUSHU RAINBOW PRIDE

～未来のすべての子どもたちのために～

概要

QRP2025公式サイトにて貴社ロゴを掲出します。
特別協賛企業のロゴから上位掲載し、単体メニューの枠へと移行していきます。

掲載期間

2025年10月1日(水)～2026年06月末日

対象プラン

レインボー・ゴールド・シルバー・ブロンズ
※特別協賛メニューは、(大)での掲載、協賛順位に上位から掲載です

料金 (税別)

サイズ (281px×72px) (大)	120,000円
サイズ (140px×72px) (小)	70,000円

申込締切

申込締切 9月12日(金)

備考

※**バナーのサイズ**：必ず指定サイズでご用意いただき、掲載時にぼやけたりしないデータ解像度を維持してください。弊団体での修正などは受けることはできません。

※**データご提出**：バナーデータと一緒に**移遷先のURL**も合わせてご提出ください

※**申込について**：締め切りは9月12日となっていますが、公式サイトに順次反映しますので2週間ほどかかる場合があります。できるだけ、早い申し込みをお勧めします。

特別協賛枠

単品枠



パレードへの参加



パレードへの参加条件

企業・組織団体のパレード参加には、**参加条件を満たす必要があります。**

QRPは九州・山口を中心としたLGBTQ+当事者の祭典、そしてそれを支えて下さる皆様への啓発の場として機能する稀有な機会。特にパレードは当事者が自身を堂々と語る場所として重要です。本年より人数制限を設けることとなりました。QRPを応援くださる企業/団体の皆様には、当事者の機会を守って頂けると幸いです。また、パレード中に企業/団体ロゴなどを掲げる場合、協賛企業とそうでない企業での公平性を保つため、参加費をお願いさせていただきます。ご理解の程宜しくお願いいたします。

該当条件

団体/組織として LGBTQ+フレンドリーとアピールになる状態（ロゴの掲出等）

例）ロゴの掲出された横断幕、のぼりなどを持って参加する

例）お揃いのTシャツやタオルなどを持って一つのグループ組織であることがわかる状態での参加

◆その他、弊実行委員会が「フレンドリーのアピール」になっている状態と判断する場合も該当とします。

対 象

全ての企業および営利団体・組織（組合等も含む）※LGBTQ支援団体（非営利組織）や個人/グループのご参加は対象外

参加条件

①ご協賛/出展 もしくは ご寄付

※ご協賛：協賛メニューの項目のどれかを選択ください。

※ご寄付：40,000円以上 のご寄付でご検討ください。（寄付金の場合には、消費税の加算はありません）

②最大参加人数 50名まで

※最大数を超える場合には、実行委員会パレードセクションへご相談ください。

申込締切

パレード申し込み概要に準じます。（例年10月～申込スタートです）

備考

※オプションプランは参加費の対象外とさせていただきます。

※参加費は「1グループ＝1社」を基本的な設定としますが、グループ企業などで合同参加を希望される場合にはご相談ください。

※ご協賛・ご寄付のお問合せは、[HP問い合わせフォーム](#)、もしくは rainbowpride@gmail.com にお問い合わせください。

※ご協力をいただけない企業/団体を当日、発見した場合にはその場でお声かけをさせていただき、後日、ご請求書（寄付金）を発行させていただきます。

QRP関連企画のご案内



今年から新しいこと始めます

九州・山口 LGBTQ+カンファレンス (QRP2025協賛説明含む)

内容：①企業がLGBTQの取り組みをする理由
・登壇者 井上道博氏
②会社の成長にどう繋がるのか？
トークセッション
③QRP協賛説明 代表 三浦 暢久
④交流 (ネットワーキング)

開催時期：5月28日(水) 予定
時間：15:00～17:00 (2h)
開催場所：西鉄イン福岡 大ホール (予定)
開催方法：ハイブリット

詳細が確定次第、別途、ご案内をさせていただきます。お時間のご都合がよろしければご参集いただけますようよろしくお願いいたします

カンファレンス詳細



QRP開催報告会&LGBTQ+フレンドリーアワード2025

QRP開催報告と参加者の体感を共有させてください。また、本年1年の取り組みの中で、LGBTQ+フレンドリーな企業をノミネートし、勝手ながら表彰させていただきます。

【内容】予定

- ・QRP開催報告 代表 三浦暢久
- ・体験/施策発表 登壇者：未定
- ・アワード発表 プレゼンター：未定
- ・アワード選出者 施策発表と感想 登壇者：未定
- ・交流タイム：皆様で社員や会社への良い影響など共有

開催時期：1月下旬～2月予定
時間：未定 (2h程度)
開催場所：オフライン開催予定 (福岡某所)

詳細が確定次第、ご案内をさせていただきます。

九州エリアにおいて、LGBTQフレンドリーな企業が増えてほしいという願いを込めて、新たな試みをスタートします。皆様のご参加を心からお待ちしています。

年間を通じた活動



企業向けLGBTQ研修

KYUSHU RAINBOW PRIDE

～未来のすべての子どもたちのために～

QRPへのイベント参加目的として、社員に向けての**LGBTQ+研修 / 体験の意味合い**もある企業も少なくないのではないのでしょうか。QRPへの参加は改めて考える機会として、また当日来場する当事者とのコミュニケーションに困らないためにも本研修はとても有効です。

LGBTQ+およびSOGIに関する基礎知識から、企業としての具体的な取り組み事例など国内外の状況も交えた情報提供や、希望に応じて参加型ワークやケーススタディなどを行うことも可能です。

講師



NPO法人カラフルチェンジラボ 代表理事

三浦 暢久 (ミウラ ナホシ)

30歳で自身がゲイであることを隠さず生きることを決め、カミングアウト。翌年アロマヒーリングサロン OPEN。約 2300 名のカウンセリングをする中で、LGBT もそうでない人も含め、沢山の自由に生きていない人たちと向き合う。その経験からセクシュアリティに関係なく、誰もが偏見のない世の中で幸せに暮らせる社会を目指し、2015 年より活動をスタート。これまでたくさんのプロジェクトを手がけてきたが 2018 年に各プロジェクトをまとめ、NPO 法人カラフルチェンジ ラボを設立。現在は福岡市を中心に多くの企業より賛同を受け、企業・地域/学校にも講演活動や研修/アドバイザーとして幅広く活動中

料 金

150,000円 /1回 (税別)

備考

※**交通費**：集合研修の場合には別途旅費交通費が必要です。

※**録画について**：有料にて承ります 50,000円/回（社内共有のみ1ヶ月）

※**研修方法**：オンライン・オフラインどちらでも対応可能。

※**スケジュール**：講師のスケジュールと相談の上、協議をさせていただきます。

※本研修メニューは、NPO法人カラフルチェンジラボの提供メニューに準じます。

LGBTQ+アドバイザー

LGBTQ+の人の話を聞いてみたい

LGBTQ+の施策を行いたいけど
どうしたらいい？

社内認知のためにどんな
キャンペーンをしたいの？

他の企業ってどんな事を
してるんだろう？

LGBTQ向けの施策は、各企業の状況によって様々。「社内の啓発企画を考えている」から、「当事者の社員がいる場合の対応が分からない」など必要としていることが違います。QRPと何かしたい、などのパートナーシップを組むようなものから、当事者団体と交流してみたいなど幅広くご要望を受け付けていますので、まずはご相談ください。

- ◆ 社外/社内イベント企画 運営サポート
- ◆ 社内コミュニティ形成や企画の相談
- ◆ 他企業と協働しての活動のサポート
- ◆ LGBTQ+の市場調査 など

対象プラン

該当プランはありません

備考

※相談方法：オンライン・オフラインどちらでも対応可能。
※交通費：オフラインの場合、別途旅費交通費が必要な場合があります。
※本メニューは、NPO法人カラフルチェンジラボの提供メニューに準じます。

料 金

お問合せ下さい

皆さまへの2つのお願い

ボランティア / プロボノ

DEIの社内教育の一環として、社員のボランティア参加を進めておられる企業様は多数。

「当日」「事前準備」とボランティアいただくお仕事の内容は様々ですので、ご興味がありましたらまずはお問い合わせください。

活動へのご寄付

活動趣旨に賛同・ご寄付をお願いしております。
QRPの事務局を務めるNPO法人カラフルチェンジラボはQRPへの協賛だけではなく、多くの方からのご寄付によって活動を続けられております。併せてご検討いただけましたら幸いです。

問い合わせ

q.rainbowpride@gmail.com

寄付申し込み

<https://cclabo.org/join/> - nini



スケジュール

KYUSHU RAINBOW PRIDE

～未来のすべての子どもたちのために～

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
協賛企業		カンファレンス開催（5月下旬）	協賛申込開始（6月1日～）		タブロイド協賛申込み（8月9日） 特別協賛申込み切 8月8日（金）	パレード先導車申込み（8月31日） 各種協賛データメ（9月14日）	パレード申込開始（10月1日～予定） ORP公式サイト公開（10月1日）	ORP本番…フエスタ（11月1日・2日） パレード（11月2日）	ORP開催報告書提出（11月末日予定）	ORP開催報告（1月下旬～2月予定）
九州レインボープライド										
通年活動	企業向けLGBTQ+研修									
	LGBTQ+アドバイザリー									

主催団体 / 問い合わせ

主催：九州レインボープライド実行委員会

代表：三浦 暢久

実行委員：濱田貴士・巢山照訓・巴たくす・太田信人・宮田和々・小林誠・松井玲子

服部真琴・青井千賀子・三浦洋子・三浦健・森恵子・吉村和都・吉武康晴・福村仁志

掲載していない他アクトメンバーも合わせて：計23名

設立：2015年4月実行委員会発足 同年11月22日に第一回QRPを開催

事務局：NPO法人カラフルチェンジラボ

〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-3-8 代表番号 070-3159-7754 E-mail q.rainbowpride@gmail.com

私たちは、貴社のLGBTQ+支援に関する取り組みのお手伝いができることを心から願っています。たくさんの企業にご参画いただけるよう柔軟に対応をしてみたいと思いますので、まずはお気軽にお問い合わせいただけますと幸いです。

QRP公式サイト

<https://9rp.biz/>



QRP各種SNSへのリンク

<https://lit.link/qrp>



カラフルチェンジラボ
公式サイト

<https://cclabo.org/>





KYUSHU RAINBOW PRIDE

～未来のすべての子どもたちのために～

主 催：九州レインボープライド実行委員会
事務局：NPO法人カラフルチェンジラボ

～お願い～

本サイトの掲載内容（画像、文章等）の一部及び全てについて、
無断で複製、転載、転用、改変等の二次利用を固く禁じます。