

九州レインボープライド2026

企画提案書

主 催：九州レインボープライド実行委員会
事務局：NPO法人カラフルチェンジラボ

はじめに	
・ ミッションと特徴	2p
・ QRPの存在とは	3p
昨年度 実績	
・ イベント概要	5p
・ 協賛企業	6p
・ メディアとWEBサイト	7p
・ 企業向けカンファレンス	8p
2025年 開催概要	
・ テーマ	10p
・ 開催概要	11p
・ コンテンツ一覧	12,13p
協賛メニューのご案内	
・ 協賛プランとメニュー概要	15p
・ 協賛メニュー、特別協賛プラン 一覧	16p
・ 料金と締め切り日程	17p
・ 各協賛メニュー詳細	18p～28p
・ 年間スケジュール	29p
・ パレード参加について	30p
年間を通じた活動	
・ 研修/講演	32p
・ アドバイザリー	33p
・ 新たな取り組み	34p
・ ボランティアと寄付のお願い	35p
・ 主催団体と問い合わせ	36p



ミッション

Rainbow Islands 九州

LGBTQ+を始めとするあらゆる少数派が多様性豊かに住みやすい街にしたい

*年齢・国籍・人種・地域・障がい・立場・性別・病気・学歴・見た目・地位・職業、関係なく全ての方が多様性を受け入れ、人生の土台とも言える地域（家庭）を過ごしやすく、誰もが生きやすい社会を作るために、このパレードを通し、その為の一步を踏み出したいと考えています。何故ならばLGBTQ+はどの立場の人の中にも存在するからなのです。

特徴

**LGBTQ+をはじめとして、子ども・家族・地域・企業・行政が
一体となる九州最大の「多様性の祭典」**

- 参加者は当事者だけでなく幅広い層が参加
- 子どもの参加が多いのはQRPの特徴
- 手話・多言語など誰でも参加しやすいユニバーサル設計
- 行政・企業・教育機関を巻き込んだ地域型プライド

産官民+NPOが協力・尊重し、人権を理念ではなく体験として共有できる、九州で唯一の場

【行政】

- ・人権施策の推進（自治体の義務／制作目標）
- ・行政サービスの周知とアクセスの向上
- ・多様性を尊重する都市ブランド向上
- ・行政単独では届きにくい層への接点創出

【教育委員会】

- ・教員研修・人権教育の実践的な学習機会の創出
- ・子ども・若者が多様性に触れる学習の場
- ・学校外連携による教育基盤の強化

【自治会等】子ども会/PTA等

- ・地域における人権・多様性理解の底上げ
- ・子ども会・PTA等との新たな地域連携の創出

行政
地域

企業

来場者
(当事者&アライ)

- ・体感型のダイバーシティ／人権研修としての社員教育
- ・社員の心理的安全性向上・離職防止への寄与
- ・自社の価値観・方向性の社内外への明確化
- ・ESG・人権配慮企業としてのブランド価値向上
- ・行政/地域との関係性強化

【当事者】

- ・安心・安全な公共空間へのアクセス
- ・孤立を防ぐための仲間・コミュニティとの接続
- ・自己肯定感 / エンパワメントの向上 (QOLの向上)
- ・社会変革 / 権利獲得に向けた「可視化された一歩」

【アライ】

- ・適切な知識と理解を得る学びの場
- ・当事者と出会い、意識が変わる機会
- ・無関心層が“知る側”へ移行するきっかけの創出

2025年度 実績



フェスタ動員数



約**30,000**人

前年対比+200%
1日目：台風にて中止 ・2日目：15000人

パレード参加者



5梯団 **1,200**人

協賛/協力



77企業・団体

ポスター・チラシ印刷数



チラシ**160,000**部

ポスター**1,500**部

※福岡市をはじめとする4市2町の公立学校全ての生徒へ配布合わせて公民館などの公共施設への設置

名義後援



名義後援 **179**部

祝辞 **74**件

※画像内の付箋は、来場者からのコメント。毎年たくさんのコメントをいただき、自治体に届けています。

Rainbow sponsor



Gold sponsor



Silver sponsor



Bronze sponsor



協賛およびブース出展企業

訪問看護ステーションそらしーず / BaseBomb / 博多 あきんど / ANAホールディングス株式会社 / 筑紫女学園大学 / Free Bar ottusan / 株式会社ヒトコト / BAR一粒万倍 / 西部ガス株式会社 / 九州電力株式会社 / 合同会社GOING IN STYLE / 医療法人社団 OURS / パナソニックコネクト株式会社 / 三井住友トラスト・パナソニックファイナンス株式会社 / 積水ハウス株式会社 / 九州旅客鉄道株式会社 / 株式会社ワールドシェアセリング / 株式会社アウト・ジャパン / 株式会社タカラレンタックスグループホールディングス / 福岡市市民局 / (株)HIROTAホールディングス / 株式会社三好不動産 / 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス / 資生堂ジャパン株式会社 / 野村ホールディングス株式会社 / 株式会社 電通九州 / アクセンチュア株式会社 / 日本航空株式会社 / ギャップジャパン株式会社 / TOTO株式会社 / 株式会社ピエトロ / 西日本鉄道株式会社 / 株式会社豊後企画集団 / 株式会社マイソル / 株式会社ジャパンネットワークグループ / MSD株式会社 / 専門学校日本デザイナー学院 九州校 / 三井住友トラスト・ホールディングス / 三井住友信託銀行 / タイ国政府観光庁 / 福岡県福祉労働部 / フェニックスリゾート株式会社 / 福岡県弁護士会 / ヴィーブヘルスケア株式会社 / ランスタッド株式会社 / 株式会社ORENCH / 国立病院機構 独立行政法人 九州医療センター / エクシオグループ株式会社 / 株式会社FOODLINKS / ヒルトン福岡シーホーク

支援団体

Take it! 虹 / にじいろかぞく / 認定NPO法人魅惑的倶楽部 (HACO) / 一般社団法人gi.jp / NPO法人Rainbow Soup / NPO法人LGBTの家族と友人をつなぐ会 (in福岡) / NPO法人Proud Futures / Stonewall Japan / NPO法人にじいろ学校 / 特定非営利活動法人ふれいす東京 / 公益社団法人Marriage For All Japan

協力企業

明治安田生命保険相互会社 / イケア・ジャパン株式会社 / 株式会社一蘭 / 日本デザイナー学院 九州校 / 株式会社regaty

寄付

株式会社ワイズマーク / 西部電気工業株式会社 / ステートストリート信託銀行 / ファイザー株式会社 / 福岡大名ホテルシステムズ株式会社 / 九州労働金庫労働組合

KBC（九州朝日放送）様では、レインボーウィークを開催いただき、1週間にわたってLGBTQ+に関する情報発信を行っていただきました。

KBCレインボーウィーク



ラジオ特番 サタカン Rainbow Wonderland



QRP本番当日に現場まで来ていただき、会場の様子を届けていただきました。（福岡/佐賀のローカルエリア放送）

主要メディア一覧（一例） ※詳細は2025報告書をご覧ください。

西日本新聞、南日本新聞デジタル、長崎新聞、共同通信、NewsPicks、毎日新聞、KBCニュース、FUKUOKA NOW、時事ドットコム、めざましメディア、テレ東プラス、TBS NEWS、日テレニュース、ブライダル産業新聞、産経ニュース、財経新聞、プレジデントonline ほか

公式ホームページ

集計期間：サイトオープン/2024年11月4日～2025年11月3日

- ・PV数（閲覧数）…………… 67,483
- ・UU数（ユーザー数）…………… 18,570

ライブ配信（YouTube）

集計期間：11月2日（24時間）

- ・視聴回数…………… 893
- ・ユニーク視聴者数…………… 633
- チャンネルアナリティクス
- ・インプレッション数…………… 2,508
- ・インプレッションクリック率…………… 14.8%

※HPからの視聴はカウントされていません

公式X（旧Twitter）アカウント

集計期間：サイトオープン/10月1日～11月2日

- ・インプレッション数…………… 2,227,000
- ・エンゲージメント率…………… 1.8%

公式Instagramアカウント

集計期間：10月1日～11月2日

- ・閲覧数…………… 238,100
- ・リーチ数…………… 11,842
- ・インタラクション…………… 1,767
- ・プロフィールアクセス…………… 3,663

九州におけるLGBTQ+への理解促進と、企業による取り組み推進を目的に、福岡エリアで初めて企業交流カンファレンスを開催しました。本カンファレンスは、九州レインボープライド（QRP）開催の約半年前に実施し、この場においてQRPの趣旨や意義についての説明も行っています。本カンファレンスを通して、企業がLGBTQ+やダイバーシティ施策を検討・開始するための入口となる、実践的な機会を創出しています。

実施日 2025年5月28日(水) 15時～17時 **会場**：西鉄イン福岡

実施内容 LGBTQ+の取り組みを行ってきた企業にご登壇頂き、基調講演、パネルセッションを実施

- ・基調講演：多様性が生み出すイノベーションとは
- ・パネルディスカッション：ビジネスと結実するダイバーシティ推進とは
- ・来場者ネットワーキング（交流タイム）

来場者数 42人/30社（オフライン参加含む）

来場者感想

- ・大変勉強になりました。「伝えなければ、伝わらない。行動しなければ、声も上げられない」の言葉がとても印象深く、何かしなければ何も始まらないことを強く感じました
- ・企業の女性活躍を推進している立場ですが、ダイバーシティの解像度が上がり、説得材料の幅が広がりました。
- ・どうしても社内向けの施策と言う印象があり、社会課題の解決につなげていくと言う外向きの視点も必要だと再認識できました
- ・企業の風土浸透（ダイバーシティ推進）には上層部の腹落ちが重要と再認識できました。

福岡でつながる！
無料
企業交流カンファレンス

LGBTQ+から紐解く、人材、顧客、企業価値を高めるインクルーシブ戦略

インクルーシブビジネス
の未来を拓く

5/28 受付 14:30～
WED 15:00-17:00

丸井グループ株式会社 丸井 店長プロデューサー
golby.angajamatic.co. OCB コーディネーター
井上博道氏

株式会社ベンシル
代表取締役 樋口 文氏

booking.com Japan
広報部長 大浦智美氏

カラフルチェンジラボ
代表理事 三浦 敏久



九州レインボープライド 2026 開催概要



その一步は生きるチカラ

～きっと今の自分を好きになる～

私たち実行委員会は、九州レインボープライド（QRP）がどのような場であればLGBTQ+当事者が祝福されていると感じ、生きるチカラを得てもらえるのかを何度も話し合ってきました。その中でメンバー全員が大切にしたいと思っていることがあります。

ひとつは、QRPに来ることで、ほんの少しでも「自分を好きになれる」きっかけを持ち帰ってもらうことです。

もうひとつは、そのためにQRPを「ここにいていい」「ここは自分の居場所だ」と感じられる、安心して過ごせる場にするということです。

その一步は、大きなものである必要はないと考えています。自分のための一步でも、誰かを想う一步でも、どんな形でも構わないと私たちは考えています。

QRPは、LGBTQ+当事者をはじめ、すべての人にとって安心して安全な居場所をつくり続けたいと考えています。

企業の一步、行政の一步、アライの一步、そしてLGBTQ+当事者の一步。

一人ひとりの小さな一步が重なり、やがて社会を動かす力になると私たちは信じています。自分を少し好きになることから始まり、誰かを大切に思い、信じ合える社会へ。そのつながりが、QRPを通して広がっていくことを願っています。

レインボーが描く未来図は必ず叶う_____

九州レインボープライド実行委員会 一同

九州レインボープライド2026

開催日時 (予定)

2026年10月17日(土) 10:00~17:00
 2026年10月18日(日) 10:00~17:00

パレード

2026年10月18日(日) 14:00~

場所 (予定)

天神中央公園 貴賓館エリア

※昨年度の会場から隣のエリアに変更になります。

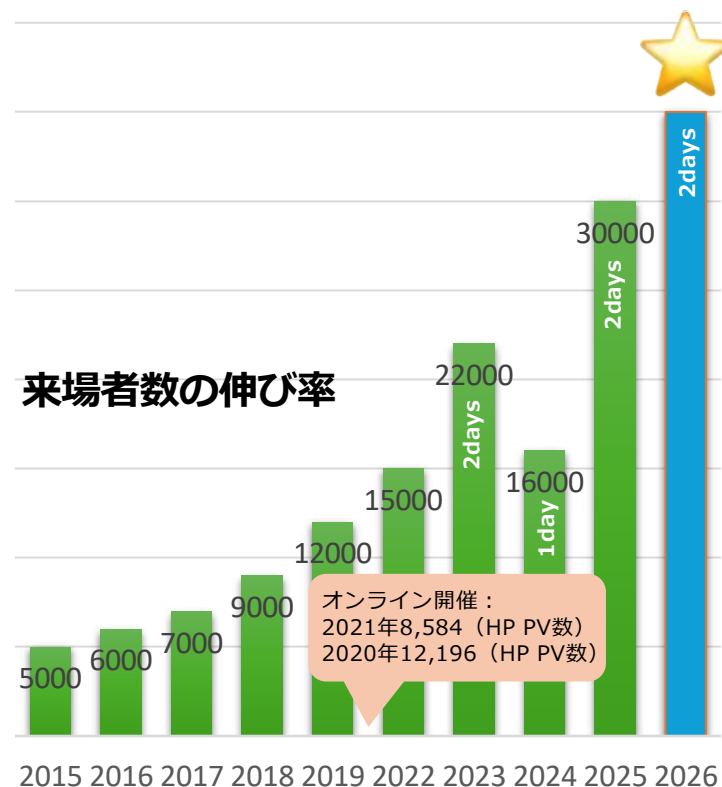


昨年度
開催場所

2026年
開催場所

来場者目標

35,000人



主催 九州レインボープライド実行委員会
 事務局 NPO法人カラフルチェンジラボ

取り組みの目標：「誰もが、同じタイミングで笑って、一緒に感動できる」

行政からのメッセージ

行政からの74の祝辞メッセージを頂き、それに対し来場者から200を超えるコメントを頂きました。



結婚式

結婚の平等を求める当事者はたくさんいます。当事者カップルの勇気を借り、執り行います。



企画運営：MarriageRings4LGBT(MR4)

ライブ配信

様々な理由からリアル会場まで来られない人たちにも届けたい。そんな思いから始まった配信、会場にいなくても「一緒にいるよ」を届けます



キッズエリア

たくさん子どもたちが遊びに来るのがQRPの特徴。ダイバーシティを感じられる場所で、思い切り遊んで。



運営協力：こどもほんばく/ にじいろかぞく/IKEA 新宮店(予定)

ヒューマンライブラリー

当事者の話が聞ける貴重な場所、そして、ゆっくりと語り合える場所を提供



運営：HLプロジェクト

Aro/ Ace ・ノンバイナリー

性愛が前提となりがちな社会の中で少しでもAro/Ace・ノンバイナリーのことを知ってほしい。 ※イメージ



協力：にじいろ学校

パレード

QRPのパレードは、「デモであってデモではない」と考えています。私たちのことを適切に知ってもらうためには「ハッピープライド」という言葉が重要と考えます。誰かを攻撃するのではなく、誰とも打ち解け、味方となり「幸せの連帯」を増やしたいと思っています。



情報保障/多言語対応

手話

ステージ/会場など必要なところに手話通訳を配置。

ブース出展者に協力を頂き、筆談ができる工夫を行っています。



多言語通訳

- ・ 英語
- ・ 韓国語
- ・ 中国語

3カ国語に対応
(昨年実績)



ポスター・Tシャツ

2016年から毎年、日本デザイナー学院の学生がデザイン。2年間を通じ学び、LGBTQ+フレンドリーな社会人へ。

スタッフTシャツ

入学してすぐ1年生はLGBTQ+の授業を受け、QRPをイメージするTシャツデザインを制作。学生自身のデザインが商品になるビッグプロジェクトです。



※26年度分は4月からスタート



※来年度分は現在制作中



ポスター

2年生の課題としてポスターデザインをしてもらいます。2年間の学びの集大成となるコンペです。

九州レインボープライド 2026 協賛メニューのご案内



特別協賛プラン

QRPへのご協賛方法のうち、主たるプランをパッケージしたものです。プランは4種ありますが、各プランの内容をある程度自由に組み換え可能。気になるメニューがございましたら気軽にご相談ください。

Rainbow

Gold

Silver

Bronze

貴社の取り組みやブランディングを行うための最適な協賛プランをご用意しています。特別協賛のプランや、単体でのメニューをご提案させていただきます。

※各プラン名は支援の優劣を示すものではありません。企業としての関わり方・発信の深さに応じた区分です。
※特別協賛プランを複数社にて獲得いただくことも可能です。規定などの詳しい内容はお問い合わせください。

単品プラン（オープン枠）

- ・ タブロイド広告
- ・ パレード先導車（広告）
- ・ WEBサイトバナー広告
- ・ ブース出展①～③
- ・ ステージ

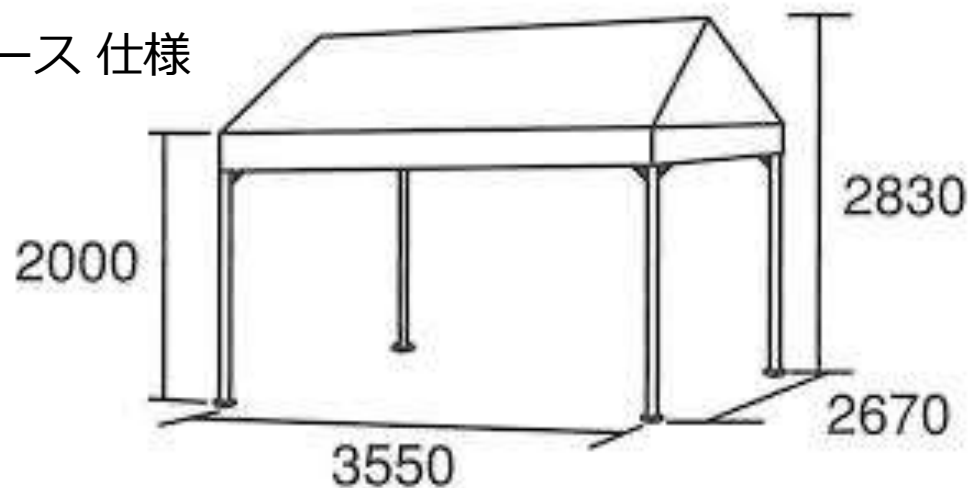
		RAINBOW	GOLD	SILVER	BRONZE 1	BRONZE 2	単体
ブース	ブース出展	2ブース	1ブース	1ブース	1ブース	—	○
	プロジェクトブース参画	—	—	—	—	—	○
	パネル展示ボード	—	—	—	—	—	○
	タブロイド誌	1st エリア	2nd エリア	3rd エリア	—	—	○
会場内	ステージ バックパネル	○	○	—	—	—	—
	ステージ 袖テント	—	—	Aテント	Bテント	Bテント	—
	ステージ 袴 (下部)	—	—	—	—	—	○
	スポンサーパネル	○	○	○	○	○	—
	スタッフTシャツ	○	○	—	—	—	—
WEB	パレード先導車	1号車	2号車	3号車	—	—	4号車
	バナー (大)	○	○	○	○	○	○
	バナー (小)	—	—	—	—	—	○
その他	研修・講演会	—	—	—	—	○	○
	アドバイザリー	—	—	—	—	—	○

特別協賛のメニューは、QRPへのご協賛方法のうち、主たるメニューをパッケージしたものです。各プランの内容をある程度自由に組み換え可能。気になるメニューがございましたら気軽にご相談ください。

各プラン料金・申込締め切り一覧

			金額	申込締切/データ締切日
特別協賛プラン	RAINBOW		1,500,000円(税別)	申込締切 2026年7月11日(土)
	GOLO		1,200,000円(税別)	
	STEVEE		900,000円(税別)	
	BRONZE1		600,000円(税別)	
	BRONZE2		600,000円(税別)	
単品メニュー	ブース出展 (通常)		110,000円(税別)	申込締切 2026年7月31日(金) ※申込フォーム入力完了日
	ブース出展 (支援団体コラボブース)		110,000円(税別)	
	ブース出展 (飲食)		50,000円(税別)	
	プロジェクトブース参画 (DA)		50,000円(税別)	
	パネル展示ボード (企業紹介)		50,000円(税別)	
	タブロイド誌：表紙下部		220,000円(税別)	申込締切 2026年7月17日(金)
	タブロイド誌：1 st エリア(裏表紙)	レインボースпонサー優先	270,000円(税別)	
	タブロイド誌：2 nd エリア (P2)	ゴールドスポンサー優先	140,000円(税別)	
	タブロイド誌：3 rd エリア (P4)	シルバースポンサー優先	110,000円(税別)	
	タブロイド誌：4 th エリア (P6・P7)	ブロンズスポンサー優先	80,000円(税別)	
	タブロイド誌：5 th エリア (P8・P9)		80,000円(税別)	データ締切 2026年8月10日(月)
	ステージ 袴 (下部)		150,000円(税別)	申込締切 2026年8月21日(金)
	ステージ スピーカ台		150,000円(税別)	
	パレード先導車		150,000円(税別)	
	バナー (大)		150,000円(税別)	データ締切 2026年8月31日(月)
バナー (小)		100,000円(税別)		
研修・講演会		150,000円～ (税別)	随時 ※研修実施期間は翌年3月末日まで	
アドバイザー		要見積もり		

ブース仕様



概要

ブースサイズ：3600mm×2700mm

付帯設備

- ・テーブル1台（1800×450mm）
- ・パイプ椅子 2脚
- ・夜間戸締り用横幕

備考

- *ブース申し込みについて：1日のみの出展は受け付けておりません。2日間のご出展にてご計画ください。
- ・ブース備品として有料にてオプション備品もご利用いただけます。詳細はお申込の際にご案内します。
- ・ブースの配置について：ブース配置に関する要望は承れません。当イベントの運用ルールに則り実行委員会で確定させていただきますので何卒ご理解ください

ブース申込フォーム：<https://forms.gle/Hzq1LZqZ5XFj4QS47>

Rainbow

×2ブース

Gold

Silver

Bronze 1

単体プラン

貴社の取り組み紹介や商品販売、アンケート収集など、目的に応じた内容にて活用ください



概要

ブースサイズ：3600mm×2700mm

- ・基本的には間口は前方（3600）1箇所となりますが、設置場所によっては2箇所の開口が可能です
- ・テントを撤去しフリースペースとしてご活用いただくことも可能です。お申し込みの際にご相談ください

Rainbow

Gold

Silver

Bronze 1

単体プラン

企業と支援団体をつなぎ、セクターを超えた連携・協働を生み出す一歩として実施しています。支援団体と直接関わることで深い学びができます。気軽にお問い合わせください。

仕組み

◆タブロイド表記/会場マップ等のブース紹介ページでは、「**企業名×団体名**」との明記をさせていただきます。



★ コラボ先は、プロジェクトブースでも承ります。

- ・ヒューマンライブラリ/お喋り広場
- ・ブライダルプロジェクト など

積水ハウス株式会社様

出展形態：コラボレーション
エリア：キッズエリア



積水ハウス株式会社様による、特定非営利活動法人にじいろかぞく様へのコラボにご参画いただき、九州エリアの社員を巻き込んで大変に盛り上がっていました。

西日本鉄道株式会社様

出展形態：コラボレーション
エリア：LGBTQ+エリア



西日本鉄道株式会社様より、NPO法人レインボースープ様とのコラボブースにご参画いただきました。支援団体からも西鉄様からも喜びの声が上がっておりました。

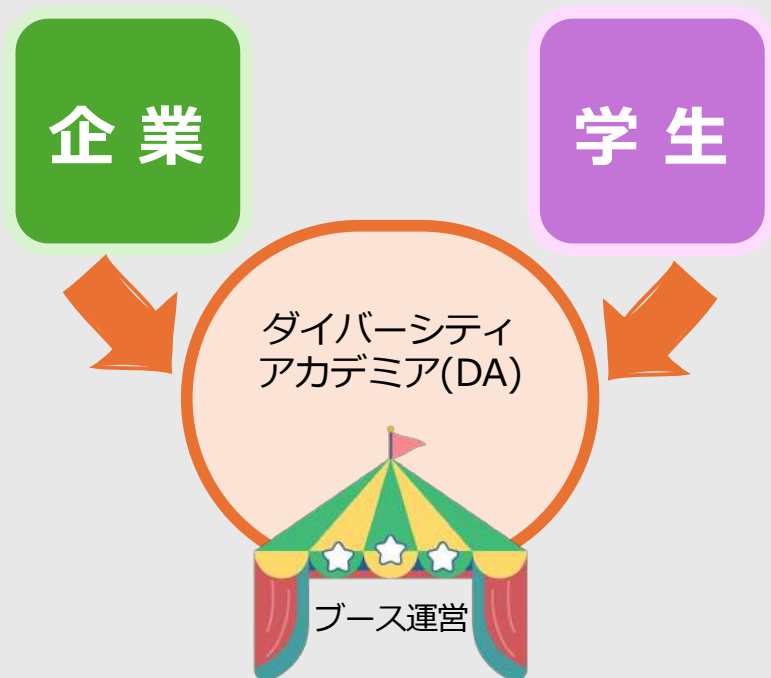
単体プラン

QRPの派生プロジェクトとして生まれたダイバーシティアカデミア (DA) は、企業の横のつながりを作り、LGBTQ+の取り組みが推進されるためのプロジェクトです。QRP当日はDAメンバーを中心に、企業の皆様と学生ボランティアと一緒にブース運営を行います。学生ボランティアとの交流・企業間交流の場となり学びの多いブースです。

これまでのブースの様子



DAメンバーを中心に企業/学生とともにブース運営



運営の内容はDAメンバーが準備します。

ダイバーシティアカデミアとは

「ダイバーシティアカデミア (DA) 」は、企業/学生向けのプラットフォームです。QRP運営母体のNPO法人カラフルチェンジラボの活動のひとつで、LGBTQ+を中心にダイバーシティを「どのように進めていくのがいいのか?」「やりたいけどわからない」「学ぶ機会がどこにもない」「まずは話を聞いてみたい」などのご要望から誕生しました。下記、図の体感する場・つながる場では、QRPへの参加や、シドニーマルディグラの参加などの体感型の学びの場をご用意しています。

▼ ここでは ▼

学ぶ場

考える場

体感する場

つながる場

DA公式WEBサイト

<https://cclabo.org/da/>

特典：ブース内にて企業ロゴの掲出 or 配布物などの設置/配布
(弊ボランティアの配布協力はありません)

任意のお願い：① ブーススタッフとして参加をご検討ください
② DA (定例会) へのご参画を検討ください

貴社のダイバーシティ推進に関する取り組みを会場内の展示ブースに掲示することで、来場者に企業姿勢を伝えることができます。

イメージ



イメージ



※まだ会場レイアウトが決まっていないため レイアウトはイメージです。

概要

- ※ボードは (A1サイズ) です。
- ※パネルの制作は実行委員会で行いますが、データの作成は貴社の方でお願いいたします。
データは**完全データを入稿**お願いします。弊団体でのデータの作成および修正はできません。

Rainbow

Gold

Silver

単体プラン



概要

イベント当日の会場マップやステージのタイムスケジュールなど、来場者にとって必読のイベントガイドです。タブロイド内に広告を掲載します。

当日は本タブロイドをボランティアスタッフが来場者に手配りをします。

【発行部数】：6000部

【体裁】：D3判/カラー（4色）2つ折り・12ページ（予定）

【データ】：※完成したデータを入稿いただきます。

料金 (税別)

表紙 特別広告枠	P1下部	単体申込のみ	H100mm×W255mm
裏表紙 特別広告枠/1 st	P12	レインボー対応（優先枠）・単体申込も可能	H190mm×W255mm
特別広告枠/2 nd	P2	ゴールド対応（優先枠）・単体申込も可能	H90mm×W255mm
特別広告枠/3 rd	P4	シルバー対応（優先枠）・単体申込も可能	H125mm×W125mm
広告枠/4 th （緑）	P6.7	ブロンズ対応（優先枠）・単体申込も可能	H90mm×W70mm
広告枠/5 th （橙）	P8.9	単体申込のみ	H100mm×W125mm

備考

※プランにより掲載ページ/位置は予め決定しています。また掲載情報の変動により本誌の項数が予告なく変動することもあります。合わせてご了承ください。

※データに関して：弊社では技術者がいないため、**原本からのデータの作成や修正は行えません**。何卒ご理解ください。

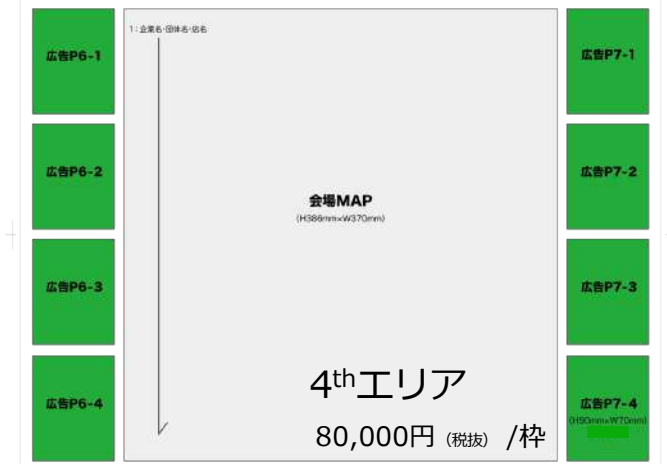
★ 特別協賛枠対応枠もご購入頂けます。(※特別協賛企業が優先)

1stエリア：レインボー対応枠

270,000円 (税抜) /枠



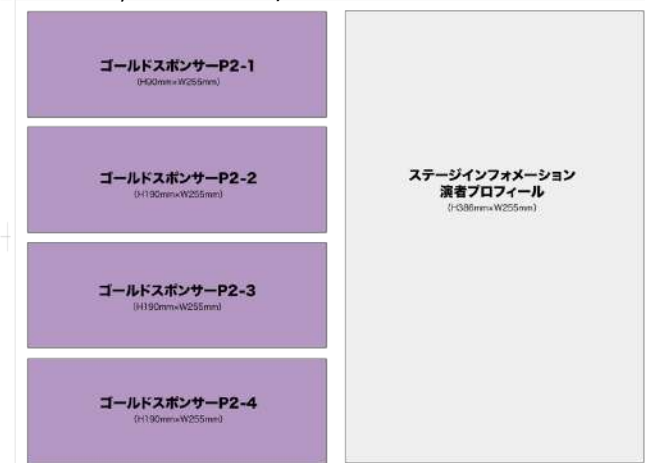
P12 P1



P6 P7

2ndエリア：ゴールド対応枠

160,000円 (税抜) /枠



P2 P3



P8 P9

3rdエリア：シルバー対応枠

110,000円 (税抜) /枠



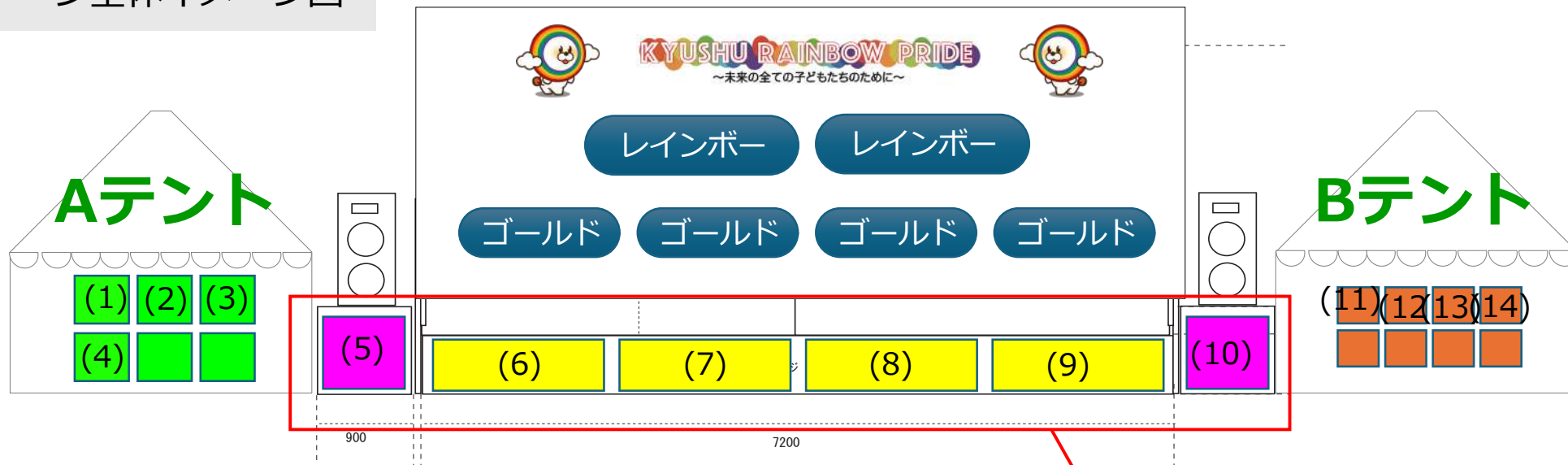
P4 P5



P10 P11

※個別販売は行っておりません

ステージ全体イメージ図



バックパネル

A.Bテント

ステージ台&スピーカ台

概要



対象プラン

Rainbow

Gold

- ・ Aテント : Silver
- ・ Bテント : Bronze 1.2

単体プラン

スタッフ Tシャツ

スポンサーパネル

概要

制作枚数：約250着予定
プリント：フルカラー

会場内に設置、貴社ロゴを掲載し広く認知を
高めます。



*スタッフTシャツはボランティア
スタッフのお土産になります

*ロゴサイズはプランに応じて異なります。
上位プランから順番に掲出していきます。

対象プラン

Rainbow

Gold

Rainbow

Gold

Silver

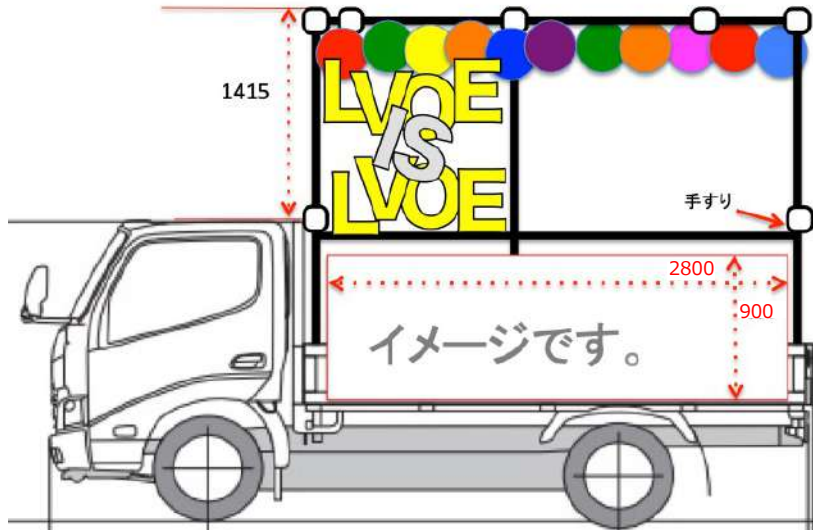
Bronze 1.2

Rainbow

Gold

Silver

単体プラン



【掲載方法】

横断幕サイズ（横2800×縦900mm）

※特別協賛枠の横断幕の使用面積は企業数が増えることで分割されていきます。

いちごフロート

※このフロートには協賛はありません

・ ①号（支援団体）

びわフロート

・ ①号車（片面一面）

マンゴーフロート

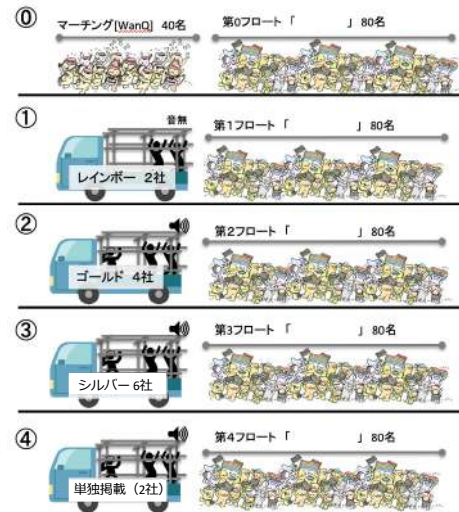
・ ②号車（片面2等分）

すいかフロート

・ ③号車（片面3等分）

かぼすフロート

・ ④号車（片面一面）



Rainbow

Gold

Silver

単独掲載

※単独出稿は④号車のみ

Rainbow

Gold

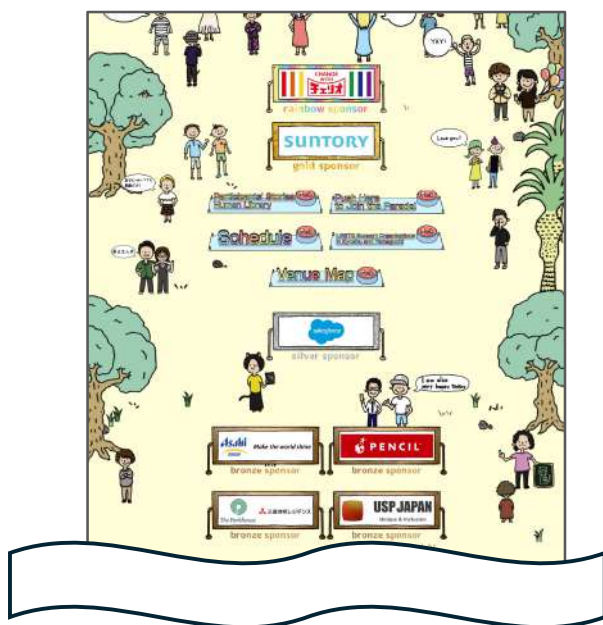
Silver

Bronze 1

単体プラン

QRP2026公式サイトにて貴社ロゴを掲出します。特別協賛企業のロゴから上位掲載し、単体プランの枠へと移行していきます。

特別協賛プラン



大サイズ (281px×72px)

単体プラン



大サイズ (281px×72px)

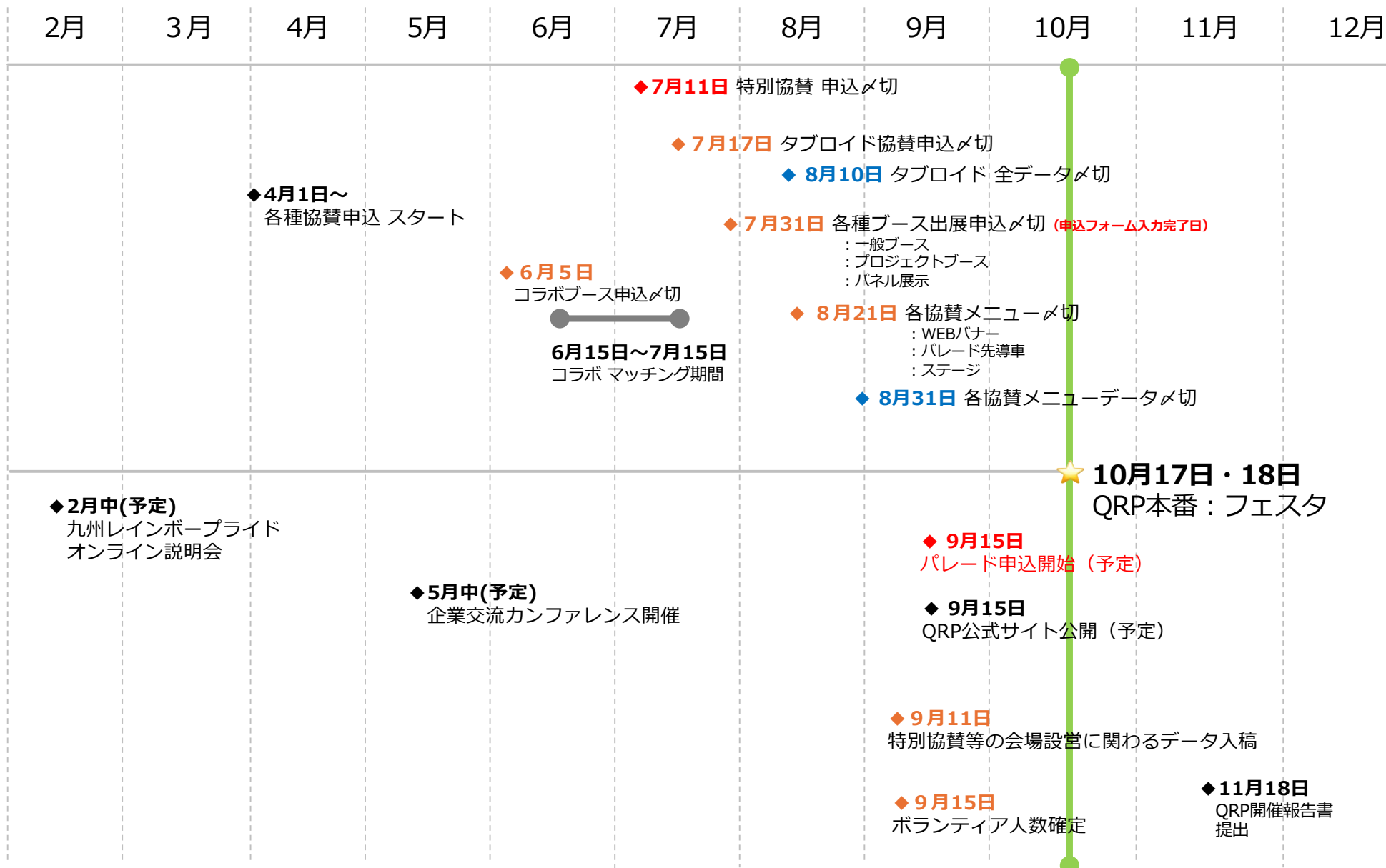
小サイズ (140px×72px)

備考

- ※**バナーのサイズ**：必ず指定サイズで作成ください、弊団体での修正は致しかねます。
- ※**データご提出**：バナーデータと一緒に**移遷先のURL**も合わせてご提出ください
- ※お申し込み料金や期限に関しましてはプラン一覧をご覧ください

協賛企業

QRP実行委員会



企業・組織団体のパレード参加には、条件を満たす必要があります。

<p>該当条件</p>	<p>団体/組織として LGBTQ+フレンドリーとアピールになる状態（ロゴの掲出等） 例) ロゴの掲出された横断幕、のぼりなどを持って参加する 例) お揃いのTシャツやタオルなどを持って一つのグループ組織であることがわかる状態での参加</p> <p>◆その他、弊実行委員会が「フレンドリーのアピール」になっている状態と判断する場合も該当とします。 ◆上記内容に関する事前審査などは行いません。当日スタッフが確認をさせていただきます。</p>
<p>対 象</p>	<p>全ての企業および営利団体・組織（組合等も含む） ※LGBTQ+支援団体（非営利組織）や個人/グループのご参加は対象外</p>
<p>参加条件</p>	<p>①ご協賛/出展 ※ご協賛：協賛メニューの項目のどれかを選択ください。 ※ 昨年までは参加条件に「寄付金」がありましたが、本年からは「御協賛/出展」のみとさせていただきます。</p> <p>②最大参加人数 40名まで ※最大数を超えないように人数調整をお願いいたします。z</p>
<p>申込締切</p>	<p>パレード申し込み概要に準じます。 ※9月中旬から申込開始（予定）です</p>
<p>備考</p>	<p>※ オプションプランは参加費の対象外とさせていただきます。 ※ ご協賛のお問合せは、HP問い合わせフォーム、もしくは g.rainbowpride@gmail.com にお問い合わせください。 ※ ご協力をいただけない企業/団体を当日発見した場合はお声かけをし、後日ご連絡させていただきます。 ※ パレード事前申込の直接のご案内等は行なっていませんので、弊HP、SNS等の確認をいただけますようお願いいたします。</p>

【参加人数の制限について】

本件につきましては、警察との協議の結果、安全面への配慮を最優先とし、1梯団あたりの参加人数を**150名程度（1梯団 最大4社）**とさせていただくこととなりました。本措置は、当事者の方々および個人参加枠を可能な限り確保するためのものがございます。皆様にはご理解とご協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

QRP関連企画のご案内



当団体スタッフや豊富な経験を持つ外部講師が、登壇し研修や講演を実施いたします。
ご希望に合わせて、実施形式やトピックなど幅広いご提案をさせていただきます。



実施概要 一例

- ・ 経営層 / 管理職（リーダー）向け
企業経営層として理解していただきたい内容
- ・ 基礎編：社員向け（全体研修）
従業員が必要とする基礎知識を提供
- ・ ダイバーシティ推進：実践/応用編
 - ・ 人事・労務・採用などの多岐にわたる専門性のある内容
 - ・ ダイバーシティを推進するための実践的な内容
- ・ 当事者が語る体験とリアル
 - ・ 当事者のリアルを知れる体験とアライになるためのステップ

講師 一覧

NPO法人カラフルチェンジラボ
代表理事 三浦 暢久

TUNAGU PLUS合同会社
代表 井上道博

他多数

LGBTQ+をはじめとする多様性を尊重し、安心して働ける職場環境の構築のためのお手伝いをさせていただきます。採用・研修・制度設計においてジェンダー・セクシュアリティを中心に具体的なアドバイスでダイバーシティ推進をサポートします。

こんなお悩みありませんか？

- ・LGBTQ+の施策を行いたいけど、どうしたらいい？
- ・社内認知のためにどんな施策したらいいかわからない
- ・セクシュアリティに関するバイアスに向き合う研修をしたい
- ・ダイバーシティを反映できている社内規定や福利厚生などの設計をしたい

- ◆ 社外/社内イベント企画 運営サポート
- ◆ 社内コミュニティ形成や企画の相談
- ◆ 他企業と協働しての活動のサポート
- ◆ LGBTQ+の市場調査 なども承れます。

備考

- ※相談方法：オンライン・オフラインどちらでも対応可能。
- ※交通費：オフラインの場合、別途旅費交通費が必要です。
- ※本メニューは、NPO法人カラフルチェンジラボの規定に準じます。

QRPヒューマンライブラリーから生まれる新しい展開 当事者は「居場所」を求めている

コンセプト/目的

本企画は、LGBTQ+当事者が**安心・安全に利用できる常設拠点**（以下「本拠点」）を福岡（九州）に設置し、当事者の孤立・不安・情報断絶の軽減を図ると同時に、地域社会（企業・行政・教育・福祉）におけるインクルージョンを実装することを目的とする。

本拠点は「交流」「相談」「学び」を統合し、単発イベントでは提供しにくい**継続的支援**と**地域資源の接続（ハブ機能）**を担う。



プロジェクト名	コミュニティ グロース&ケア 居場所づくりプロジェクト
利用対象者	LGBTQ+当事者およびそうかもしれないと感じる人（全年代）
場所	未定) 博多区・中央区内で交通の便のいい場所を搜索中
オープン予定日	2027年オープンを目指し準備中
提供サービス	安心安全な居場所を提供。 ①必要に応じて、専門相談が可能な団体へ接続 ②定期的にイベントを開催し楽しい空間作りを演出

ボランティア / プロボノ

ダイバーシティの社内教育の一環として、社員のボランティア参加を進めておられる企業様は多数。

「当日」「事前準備」とボランティアいただくお仕事の内容は様々ですので、ご興味がございましたらまずはお問い合わせください。

問い合わせ

q.rainbowpride@gmail.com

活動へのご寄付

活動趣旨に賛同・ご寄付をお願いしております。QRPの事務局を務めるNPO法人カラフルチェンジラボはQRPへの協賛だけでなく、ご寄付によって活動を続けられております。併せてご検討いただけましたら幸いです。

寄付申し込み

<https://cclabo.org/join/> - nini



主催：九州レインボープライド実行委員会

代表： 三浦 暢久

設立：2015年4月実行委員会発足 同年11月22日に第一回QRPを開催

事務局：NPO法人カラフルチェンジラボ

〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-3-8 代表番号 070-3159-7754 E-mail q.rainbowpride@gmail.com

私たちは、貴社のLGBTQ+支援に関する取り組みのお手伝いができることを心から願っています。たくさんの企業にご参画いただけるよう柔軟に対応をしてまいりますので、まずはお気軽にお問い合わせいただけますと幸いです。

QRP公式サイト

<https://9rp.biz/>



QRP各種SNSへのリンク

<https://lit.link/qrp>



カラフルチェンジラボ
公式サイト

<https://cclabo.org/>





主 催 : 九州レインボープライド実行委員会
事務局 : NPO法人カラフルチェンジラボ

～お願い～

本サイトの掲載内容（画像、文章等）の一部及び全てについて、
無断で複製、転載、転用、改変等の二次利用を固く禁じます。